

第三届西博会进出口展暨国际投资大会9月举行

时间:2019-05-27 08:50:48 来源:四川日报 编辑:付子娟

5月24日，第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部（四川）国际投资大会全国代表团联络员会议在成都召开。会议通报了第三届西博会进出口展暨国际投资大会筹备情况，此次大会拟于9月20日至23日在成都举行，展览总面积约8万平方米。

据介绍，此次大会拟设产业合作、商品贸易、服务贸易3大板块和6个专业展；举办第三届西博会进出口展开幕式暨国际投资大会、第十二届中国西部国际采购商大会等主体活动；举办第十一届中国西部国际资本论坛、2019中阿经贸文化交流峰会、第四届中国西部城市可持续发展论坛、第三届中国（四川）养老服务高峰论坛、2019中国西部国际口岸物流开放发展大会等专项活动。

截至目前，广东、辽宁、浙江、青海、重庆等省（市）已确认组团参展。日本、意大利、捷克、德国、新西兰、伊朗、泰国、英国等国家意向参展。主办方还将邀请世界500强、中国500强及知名参展企业。

本次大会拟重点面向“一带一路”沿线国家（地区）及全球发达经济体、新兴经济体开展嘉宾及客商邀请。“我们将突出西部地区和四川省的优势重点产业，全面开展交流合作，改善外贸和投资结构，促进各方互利共赢。”主办方相关负责人说。（记者唐泽文）



中国网 锦绣天府 今日四川 > 正文

阿坝州携117个项目招商 主打“旅游牌”

来源：中国网 时间：2019-09-19 17:23:36 编辑：刘映红



9月19号上午，第三届西博会进出口展暨国际投资大会召开前夕，阿坝州举行投资推介暨项目签约仪式，共推出各类项目117个，投资金额达294.03亿元。

本次阿坝州重点推出的项目涉及生态农业、绿色工业、文化旅游、清洁能源、现代服务业等方面，其中全域旅游类项目比重最高，达79个，总投资232.16亿元。包括金川县嘎达山景区开发项目、阿坝县莲宝叶则旅游区旅游开发项目、红原县空中观赏大草原旅游开发建设项目、九寨沟县中国最美景观大道项目等。

此外，阿坝州还推出绿色工业类项目16个，总投资49.9亿元。包括汶川县氢/氧气体综合利用研发生产项目、理县2万吨成品硅粉深加工项目、成阿园区大数据中心项目、德阿园区200MW储能锂电池生产基地项目等。净土阿坝类项目22个，总投资11.97亿元。包括若尔盖县牦牛及藏系绵羊肉加工项目、红原县高原云上牧场建设项目、理县冰葡萄酒产业化加工生产项目、九寨沟县道地中药材党参基地建设和基础设施建设项目等。



在为大家带来巨大商机、推出优质项目的同时，阿坝州还为投资客商送上“两个大红包”：一是“政策红包”。阿坝州出台了积极的财政扶持政策、优惠的土地供应政策、优厚的电力政策，为广大客商来阿坝投资兴业提供“真金白银”的支持。二是“服务红包”。阿坝将按照“政策根据项目定、服务跟着项目走”的要求，全心全力为企业提供“管家式”、“保姆式”服务。

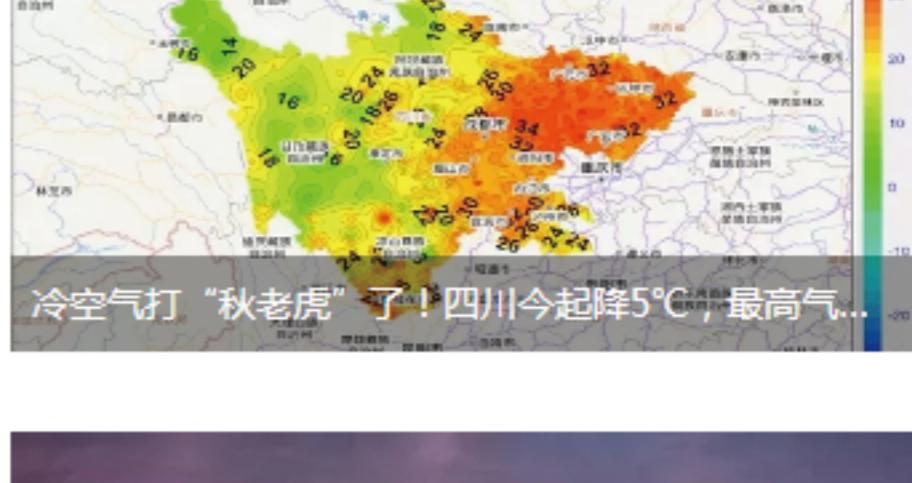
今天的推介会上，阿坝州还签订27个重大投资合作协议，签约金额达573.97亿元，这是阿坝州历史上最大的一次招商引资活动。



|| 推荐专题



|| 推荐阅读



中国网 锦绣天府 焦点 > 正文

不一样的花火 小西博上炫文化

来源：中国网 时间：2019-09-20 23:11:07 编辑：刘映红



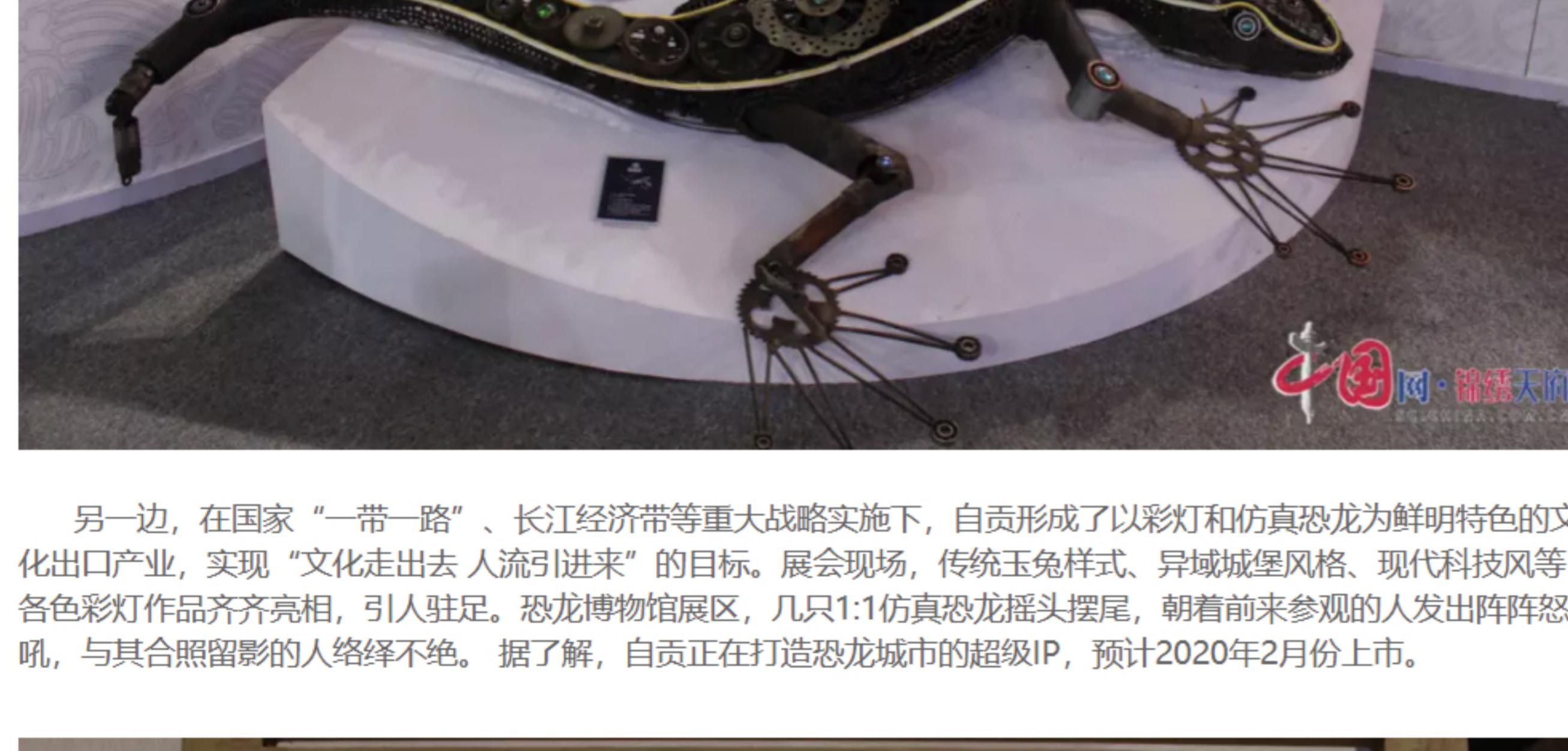
9月20日，第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部（四川）国际投资大会在中国西部博览城正式开幕，举办时间为2019年9月20日至23日。

本届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部（四川）国际投资大会以“开放创新 合作共赢”为主题，为中国西部地区扩大对外开放、深化同世界各国合作交流搭建了重要平台，也为西部地区“走出去，引进来”提供重要窗口。

文化与旅游作为经济发展软实力的代表，本次大会在10号馆开设文化与旅游展馆。其中，来自川内多地的展商以本立历史文化为基础，亮出“文旅软实力”，致力于与川内外企业达成“开放创新合作共赢”。



在文化和旅游产业展馆内，德阳主设的三星堆及古蜀文明为前来参观的市民提供沉浸式光影展。现场展示了60多种以三星堆文化为基础的科技与文创结合的产品，呈现了一场别开生面的“三星堆文化+艺术+科技”之旅。借“光影艺术+VR技术”，以崭新的形式生动、立体的呈现古蜀文化。“非常有意思！与以前在三星堆参观的感受完全不同！”前来参观的吴倩说到，“在博物馆用VR给我的感受就是‘历史活了起来’”。



另一边，在国家“一带一路”、长江经济带等重大战略实施下，自贡形成了以彩灯和仿真恐龙为鲜明特色的文化出口产业，实现“文化走出去 人流引进来”的目标。展会现场，传统玉兔样式、异域城堡风格、现代科技风等各色彩灯作品齐齐亮相，引人驻足。恐龙博物馆展区，几只1:1仿真恐龙摇头摆尾，朝着前来参观的人发出阵阵怒吼，与其合照留影的人络绎不绝。据了解，自贡正在打造恐龙城市的超级IP，预计2020年2月份上市。



成都自古就是文化名城。如今成都致力于天府特色文创产品，依托“线下+线上”模式，着力创新驱动文化与旅游发展。成都杜甫草堂在2016年响应政策，建立文创产业部，也是成都首批开展文创工作的博物馆之一。“最开始是引进，现在我们都是原创设计”，工作人员王可说到，“文创发展到现在，我们希望文创不止是产品，更是大众能够切身体验的文化活动”。展会现场，很多顾客都“现场看，线上买”，用手机网络下单购买心仪的文创产品。

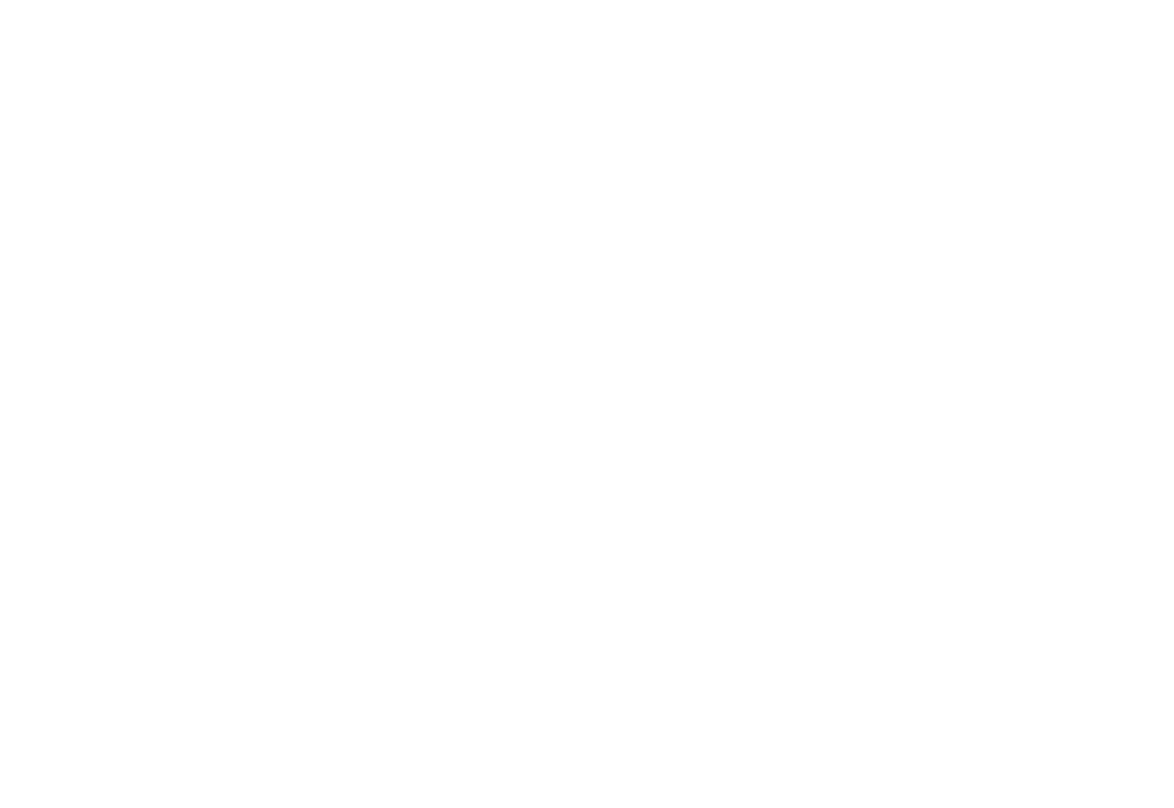
本届小西博文化与旅游展得到了市民的充分认可。文化与经济交融，文化与经济并重，在丰厚的文旅资源基础上“走出去，引进来”，进一步推动城市发展。（祝丽思）



|| 推荐专题



|| 推荐阅读



彭清华会见来川出席第三届西博会进出口商品展暨国际投资大会的部分嘉宾

来源：四川日报 时间：2019-09-20 09:24:27 编辑：刘映红

9月19日下午，省委书记、省人大常委会主任彭清华在成都会见来川出席第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部(四川)国际投资大会的部分嘉宾。

彭清华欢迎各位嘉宾来川出席展会，并简要介绍了四川经济社会发展特别是重点产业发展情况。他说，西博会进出口商品展自2015年创办以来，为中国西部地区扩大对外开放、深化同世界各国交流合作搭建了重要平台，也为世界各国了解西部、走进西部、投资西部提供了重要窗口。当前，我省正深入贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，大力实施“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署，着力构建“5+1”现代产业体系和现代综合交通运输体系，推动经济高质量发展，为海内外企业家来川投资兴业提供了广阔空间。希望大家立足自身优势，把握四川发展需求，积极在川投资兴业、增资扩产，带动更多企业、更多项目布局四川，实现携手发展、互利共赢。



中国电子科技集团董事长熊群力、吉利控股集团董事长李书福等分别介绍了各自企业在川发展情况和下一步打算，对四川省委、省政府给予企业的支持帮助表示感谢。大家表示将积极对接四川重大战略部署，加快重大项目落地建设，进一步拓展合作空间，为推动四川经济高质量发展作出贡献。

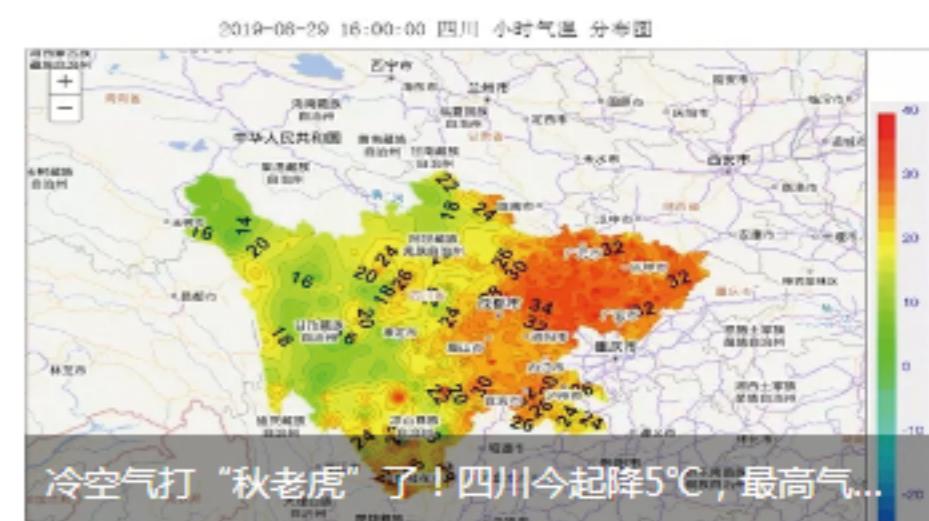
省领导范锐平、王铭晖，成都市委副书记、市长罗强参加有关会见。(张守帅)



|| 推荐专题



|| 推荐阅读



489个项目、6166.25亿元 “小西博会”开幕式展现四川发展潜力

来源：中国网 时间：2019-09-20 16:17:35 编辑：刘映红



9月20日上午，第三届西博会进出口展暨国际投资大会进出口展在国际博览城举行。第十二届全国人大常委会副委员长陈昌智出席开幕式并宣布大会开幕。四川省委书记、省人大常委会主任彭清华，中华全国归国华侨联合会顾问、中国华侨公益基金会理事长乔卫，国际商会世界商会联合会副主席、中国国际商会秘书长于健龙致辞。四川省委副书记、省人民政府省长尹力主持开幕式。

活动期间，四川与国内外投资者共签订投资项目489个，投资金额6166.25亿元。其中，省内省外投资项目454个，投资金额5548.89亿元，约占签约总额的89.99%；国（境）外投资项目35个，投资金额617.36亿元，约占签约总额的10.01%。

经过前期对接洽谈，本次活动项目签约成果丰硕。活动期间，四川与国内外投资者共签订投资项目489个，投资金额6166.25亿元。其中，省内省外投资项目454个，投资金额5548.89亿元，约占签约总额的89.99%；国（境）外投资项目35个，投资金额617.36亿元，约占签约总额的10.01%。

从产业结构分析看，一产业项目52个，投资金额134.34亿元，约占2.18%；二产业项目280个，投资金额2978.21亿元，约占48.3%；三产业项目157个，投资金额3053.7亿元，约占49.52%。

从项目投资规模看，5亿元以下项目231个，投资金额351.2亿元，约占5.69%；5—10亿元项目86个，投资金额497.99亿元，约占8.08%；10—30亿元项目102个，投资金额1463.06亿元，约占23.73%；30—50亿元项目38个，投资金额1241.7亿元，约占20.14%；50—100亿元项目24个，投资金额1461.3亿元，约占23.7%；100亿元以上项目8个，投资金额1151亿元，约占18.66%。

从产业类别看，五大支柱产业项目206个，投资金额2400.1亿元，约占签约总额的38.92%。其中，电子信息项目38个，投资金额382.3亿元，约占签约总额的6.2%；装备制造项目57个，投资金额717.13亿元，约占签约总额的11.63%；食品饮料项目46个，投资金额330.66亿元，约占签约总额的5.36%；先进材料项目32个，投资金额318.86亿元，约占签约总额的5.17%；能源化工项目33个，投资金额651.15亿元，约占签约总额的10.56%。

为进一步分享四川发展新机遇，推动海内外企业在川投资考察，本次活动围绕四川省特色优势产业和战略性新兴产业以及重大基础设施和重要改革领域，针对性推出对外招商的投资合作项目2474个，涉及投资总额37636.86亿元。其中，农业项目235个，投资额1305.72亿元；工业项目1039个，投资额14653.75亿元；服务业项目925个，投资额14212.58亿元；基础设施类项目275个，投资额7464.81亿元。

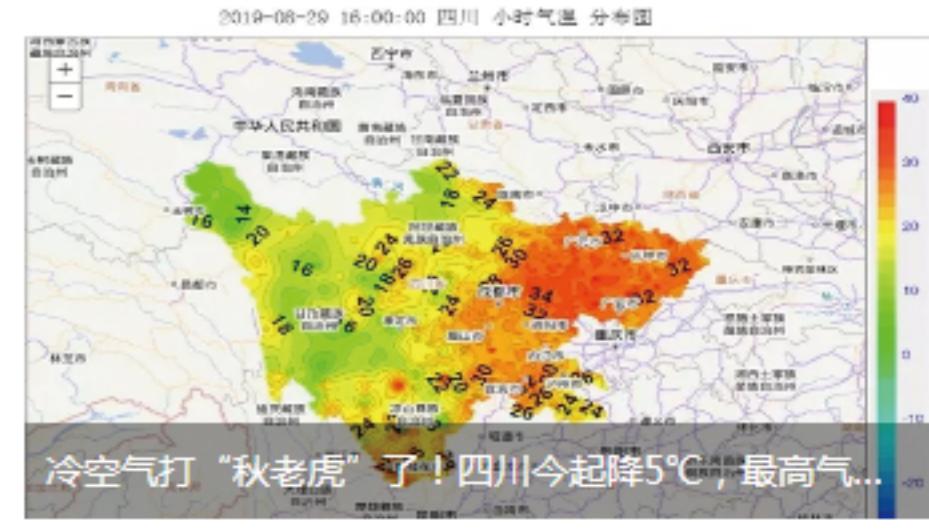
这次推出项目，涉及“5+1”现代产业项目1042个，投资总额15697.92亿元。其中，电子信息项目148个，投资额4408.19亿元；装备制造项目280个，投资额4346.28亿元；食品饮料项目253个，投资额1754.96亿元；先进材料项目139个，投资额1501.83亿元；能源化工项目104个，投资额1545.94亿元；数字经济项目118个，投资额2140.72亿元。此外，推出基础设施类项目275个，投资额7464.81亿元；推出服务业项目925个，投资额14212.58亿元。



|| 推荐专题



|| 推荐阅读



第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部(四川)国际投资大会开幕

推介南充发展优势 扩大开放“朋友圈”

时间：2019-09-21 07:40:58 来源：中国网 编辑：杨仁昌



南充丝绸制品受观众欢迎

9月20日，第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部(四川)国际投资大会，在中国西部国际博览城国际展览展示中心隆重开幕。本届西博会以“开放创新·合作共赢”为主题，举办时间为2019年9月20日至23日。大会分为西博会进出口展和国际投资大会两大部分，配套系列活动，在资阳市设立分会场。

大会期间，南充市充分利用进出口展这一重要经贸交流合作平台，全面展示南充“5+5”现代产业体系发展新成果和对外开放新形象，积极组织参加相关活动，宣传推介南充发展优势，在本次投资大会上共现场签约了3个项目。

展馆特色鲜明 南充元素吸引各方来客

9月20日上午，在第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部(四川)国际投资大会现场，虽然刚过8点，但安检处已经排起了长长的队伍，参会人员正有序入场。

在南充综合形象展馆。只见展馆内正上方，“南充”两个鲜红的字样格外显眼，“建设成渝第二城”“争创全省经济副中心”两行醒目的大字分列两旁。在展馆入口处，“印象嘉陵江 山水南充城”的标语，高度概括了南充底蕴深厚的历史文化和依山傍水的生态环境，一块智能显示屏上，闪动着南充“红色文化”“三国文化”“丝绸文化”“生态文化”“春节文化”五张文化旅游名片，可供参观人员随意点击查看详细情况。走入展馆，大木偶熊猫队长、活人演绎的张飞、春节文化等南充元素随处可见。

“南充展馆让人眼前一亮、印象深刻，无论是场馆的设计理念，还是色调和布展，无不展示出南充特色。”来自贵州的客商在参观了南充展馆后赞叹说，看了一圈下来，南充的“春节文化”“三国文化”、蚕桑丝绸非常吸引他，回去后，他会安排时间专程到南充了解。

在展馆正后方的幕墙中间，一块巨大的屏幕滚动播放着南充城市形象宣传片，引来了不少人驻足观看。

“南充的发展太快了，让我都有点认不出来了。”观看了南充城市形象宣传片后，甘肃一家科创企业的负责人赵先生说，他是7年前来过南充一次，当时是寻找合作伙伴。道路狭窄、城市空间小、科技企业数量少等，是当时南充给他留下的印象。但是观看了南充的城市形象宣传片后，他惊喜地发现，近年来，南充不仅城市越来越漂亮，而且投资创业环境越来越好，他表示将对接南充的科技企业，寻求合作机会。

据市经济合作和外事局相关负责人介绍，在展会期间，南充设立了南充综合形象展馆，展馆位于中国西部国际博览城国际展览展示中心(6号馆N601，面积1200平方米)，主题为“奋进南充·开放南充·魅力南充”，重点围绕“5+5”现代产业体系、文化旅游产业，宣传展示南充对外开放取得的重要成果。

展示产品300余种 南充60余家企业参展

本次大会，南充共有60余家企业参展，展示产品300余种，参展内容的展示方式分为3个类别，“5+5”现代产业重点企业产品及国际友好城市特色产品以实物形式进行展示(其中，南充特色扶贫产品在展场设置专区展示)；文化旅游版块以图文、声光、表演、交流、互动等形式展示；涉及南充市情等形象宣传的内容通过视频、图文等形式展示。

在“5+5”现代产业体系版块展示内容里，主要展示南充汽车汽配、油气化工、丝纺服装、现代物流、现代农业及战略性新兴产业发展的成就，重点展示吉利整车项目、四川能投化学材料项目以及现代农业发展成果。

在汽车汽配产业展示区，一辆“红头黑尾”的吉利甲醇重卡引来不少人合影拍照。展区内展示有吉利整车项目、中国重汽海乐机械有限公司、四川日上金属工业有限公司、四川南环实业有限公司等企业的数十个汽配优势产品。

“采用甲醇当燃料的重卡，在燃料费用方面，甲醇重卡较柴油可节省费用18%，对于我们运输业来说，能降低一笔不小的成本。”来自西安的客商王先生表示，而且，环保燃料甲醇符合国家政策导向，排放是无烟炭排放，比天然气更环保，性能也符合他们企业需要，他有意向到南充吉利基地考察采购。

在现代农业产业展示区，四川张飞牛肉有限公司、四川保宁醋有限公司、四川尚好桑茶有限公司、四川升钟湖久全食品有限公司、四川凤和黄酒有限责任公司、蓬安相如肉食品有限公司等十余家企业，着重展示了南充国家现代农业示范区、中法农业科技园等现代农业产业园区建设发展概况，西充有机农业发展成果，南充市特色扶贫产品套装和“四川扶贫”标识系列产品。

在丝纺服装产业展示区内，南充六合集团、四川依格尔纺织品有限公司、南充顺成纺织品有限公司、南充银海丝绸有限公司、四川银河地毯有限公司、南充富安娜家居用品有限公司等企业，展示了“中国绸都”——南充品牌优势和丝绸文化底蕴以及丝纺服装产业转型升级的成绩，工作人员着丝纺服装展示南充丝绸品牌服饰的独有特点和丝绸文化。

在现代物流产业展示区内，以图文形式展示南充现代物流园区建设项目建设成果及发展优势；在油气化工产业展示区内，展示南充经济开发区化学工业园的发展概况，以及四川能投化学新材料项目；在五大百亿战略性新兴产业展示区内，南充驭云创新科技有限公司、四川九天真空科技有限公司、四川暴风启智科技有限公司等企业，展示南充在新材料、电子信息、高端装备制造、生物医药、节能环保产业等方面取得的成就，以及南充创新科技培育方面的发展概况；在文化旅游版块展示区，集中展示了南充旅游产业发展新形象、旅游精品线路、重点旅游投资项目以及厚重的历史文化。

借助大会平台 展示南充新形象

除了借助大会平台，对外展示新形象外，南充在本次投资大会上也收获颇丰。

南充共现场签约3个项目，其中，主席台签约项目1个，即投资17亿元的陕西雷神(嘉陵区)高端智能装备产业基地一、二期项目；台下签约项目2个，投资16亿元的湖北奔尔达(营山县)汽车制动系统总成及配件生产项目和投资50亿元的浙江蓝城(顺庆区)西河文旅综合开发项目。

重金投向南充，到南充淘金、到南充发展，客商们普遍认为，南充山清水秀、资源丰富、基础设施完善，各级党委、政府致力于打造“亲”“清”的政商关系，特别是南充大力实施“155发展战略”，这里商机无限，更将是一片发展的热土。

“这是我第一次跟南充接触，南充不仅有良好的投资环境，还有热情周到的政务服务，我们最终选择项目落户南充，把南充作为拓展西部市场的第一站。”湖北奔尔达智能科技有限公司董事长郑念芳说，南充以及营山的交通区位优势非常好，城市建设基础设施完善，而且相关部门还派有专人，为项目协调部门跑手续，为他们解决了不少实际问题。

深居内陆，南充如何打造对外开放的高地、投资兴业的宝地、安居乐业的福地？南充给出的答案是：依靠不断招大引强、招强引优。

今年以来，南充大力实施“开放年”行动，全市围绕“五大千亿产业集群”，编制了重点产业投资促进工作方案，及时收集、筛选重点目标企业，从源头分类制订挂图作战细化方案；市委、市政府主要领导挂帅出征，南下北上，昼夜兼程，赴京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地拜访考察大企业、大集团；市委、市政府分管领导和各区(县)市、市直部门党政“一把手”纷纷出击、一线奋战，足迹覆盖16个省、遍布37个市，拜访目标企业400余家；精心组织参加2019中外知名企业四川行活动、2019川商发展大会等投促活动；成功举办南充市民营经济健康发展暨首届南商发展大会，印发了促进民营经济健康发展“1+4”政策包等。

为了让企业投资能放心、生产能安心，南充进一步优化营商环境，出台了优化经济发展环境“30条”意见和加快推进民营经济发展的意见，督促推进商事制度改革，实现“三十八证合一”，打通制约民营企业发展的“政策瓶颈”。

良好的区位优势、开明开放的投资环境、加快完善的配套政策，让越来越多的大企业、大集团抢滩南充，大产业大项目纷至沓来，落户南充。今年上半年，南充全市新签约项目151个，其中5亿元以上重大项目56个。（李然 梁洪源）

上一篇：全国桑茶产业发展大会在南充市嘉陵区召开

下一篇：南充市人大常委会主任袁险峰到嘉陵区调研

第三届西博会进出口商品展暨国际投资大会 签约投资总额突破6000亿元

来源：四川日报 时间：2019-09-21 09:04:37 编辑：刘映红

重点聚焦五大万亿级支柱产业

共签订投资项目489个

投资总额6166亿多元

其中五大万亿级支柱产业项目

投资金额约占签约总额的4成

50亿元-100亿元较大规模的项目占比23.7%



台上签约、握手，台下掌声雷动……9月20日，第三届西博会进出口商品展暨国际投资大会开幕式上，出现热烈的一幕。大会举行经济合作项目签约仪式，投资金额超6000亿元的项目落槌，这是西博会进出口商品展暨国际投资大会举办三届以来，签约投资额连续两届超过6000亿元。

经过前期对接洽谈，本次活动共签订投资项目489个，投资总额6166亿多元。其中，省内省外投资项目454个，投资金额5548.89亿元；国（境）外投资项目35个，投资金额617.36亿元。

翻看长长的签约项目清单，“5+1”现代产业体系中的五大万亿级支柱产业成为投资者关注的重点。省经济合作局相关负责人介绍，现场上台签约的项目共50个，投资总额超过1600亿元，基本围绕电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工五大万亿级支柱产业展开。

从产业类别看，五大万亿级支柱产业项目206个，投资金额2400亿多元，约占签约总额的4成。其中，电子信息项目38个，投资金额382.3亿元；装备制造项目57个，投资金额717.13亿元；食品饮料项目46个，投资金额330.66亿元；先进材料项目32个，投资金额318.86亿元；能源化工项目33个，投资金额651.15亿元。

此次大会期间，全省推出的2400个项目中，近一半数量涉及“5+1”现代产业体系，投资总额15697.92亿元。

自贡市推出的项目主要集中在电子信息产业领域；内江在汽配产业之外，举办了专场电子信息产业对接会……这样的聚焦，也让签约项目集中在二三产业：二产业项目280个，投资金额2978.21亿元，占签约总额的48.3%；三产业项目157个，投资金额3053.7亿元，占签约总额的49.52%。

来自东部沿海地区的项目也纷纷落地四川，如深圳康佳（成都）新材料和出口电子研发生产基地项目、福建领旗食品（绵阳）麦冬大健康领旗食品产业园等。

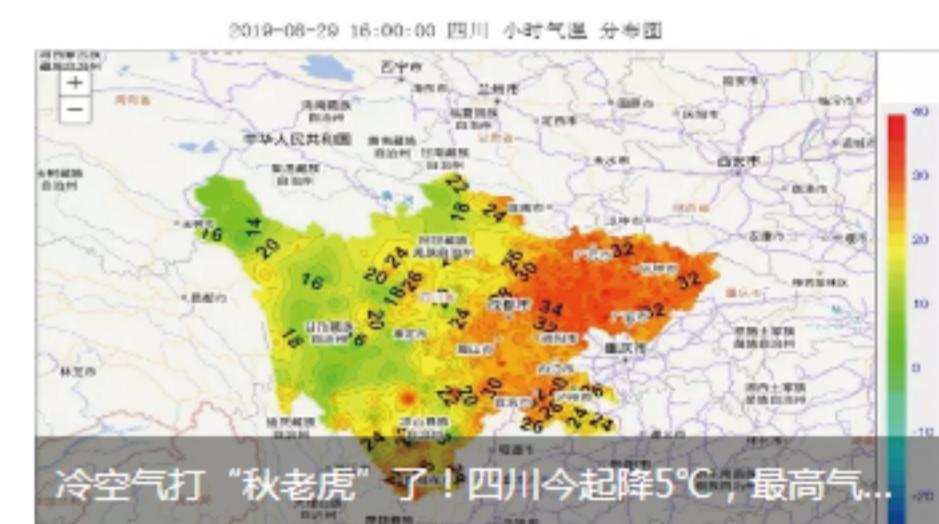
从项目投资规模看，50亿元-100亿元较大规模的项目占比23.7%。“投资项目的单个体量，呈现出越来越大的趋势。”省经济合作局相关负责人表示，这意味着更多档次更高、附加值更高的项目开始在四川落地。（唐泽文 王眉灵）



|| 推荐专题



|| 推荐阅读



签约112.28亿元 第七届陕南绿色循环经济合作项目推介暨签约仪式在成都举行

来源：中国网 时间：2019-09-21 17:58:10 编辑：刘映红



9月21日，随着第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部（四川）国际投资大会在成都开幕，上万名观众汇聚成都。借助“小西博会”的人气，以“循环引领陕川合作、共享绿色发展成果”为主题的第七届陕南绿色循环经济合作项目推介暨签约仪式在成都举行。

豆

“这次我们来成都推介最主要的目的就是利用这次西博会，加强与成都市以及整个川渝地区的经济交流合作，推动陕南三市经济快速发展。”陕西省政协副主席祝列克表示，陕南地处秦巴山区，与四川巴中、达州、广元三市山水相依、地缘相接，是一块历史文化厚重、生态秀美怡人、自然资源富集、区位得天独厚、产业发展兴旺的蓬勃之地，特别是西成客专的开通运行更是进一步缩短了两省之间的时空距离，双方融合发展更加紧密便捷。“陕南三市要充分发挥区位优势，主动融入国家发展战略，加强与川渝地区全方位、多领域、常态化的互动合作，实现互利共赢。”



“陕西和四川同属西部经济大省，两省山水相连，人脉相通，从古至今人员往来频繁，经贸合作密切，西成高铁的开通更是拉近了两省的距离。”四川省政协副主席赵振铣希望，通过这次的推介会，川陕两地社会各界能够进行更加深入的交流，进一步增进友谊、加强合作，携手开创互利互惠、共赢发展的川陕合作新未来。

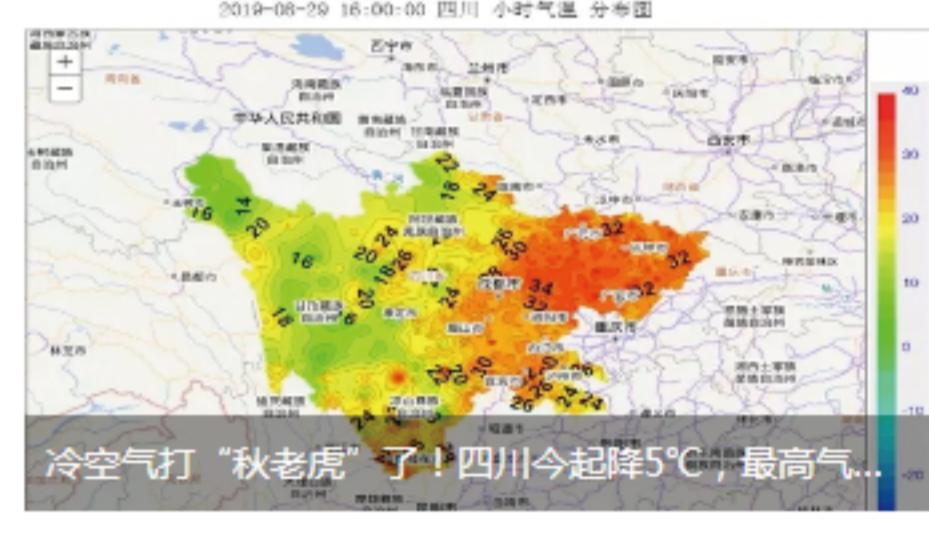
据了解，此次签约仪式上，汉中、安康、商洛三市与各地客商成功签约项目45个，签约项目涵盖了绿色食品、文化旅游、新兴产业、新能源等类型的项目，总投资112.28亿元。（傅诗益）



推荐专题



推荐阅读



攀枝花馆亮相第三届西博会进出口展暨国际投资大会

来源：中国网 时间：2019-09-22 10:16:21 编辑：刘映红



9月20日，第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨国际投资大会在成都开幕。

此次展会，攀枝花馆以“英雄攀枝花、阳光康养地”为主题，展示攀枝花市在中华人民共和国成立70周年，中央作出三线建设战略决策55周年以来经济发展、城市建设、产业发展、对外开放等方面取得的成就。

通过沙盘、规划图等形式，展现钒钛新城、攀西科技城的区域范围、重点建设项目等内容，重点表现攀枝花市加快建设钒钛新城和攀西科技城的愿景和规划，体现“两城”引领攀枝花未来发展的“双引擎”作用。参展的30余户企业展示了百余种攀枝花特色产品，尤其是攀钢钢轨、航空航天装备材料、潜艇设备材料、汽车钒钛制动鼓等高端制品，喊响“工业不强不叫攀枝花”，体现攀枝花打造工业“航母舰群”和世界级钒钛生产基地的决心；集中展现攀枝花“新技术新材料高科技”“特色农业优质果蔬”和“阳光康养”等特色和优势。



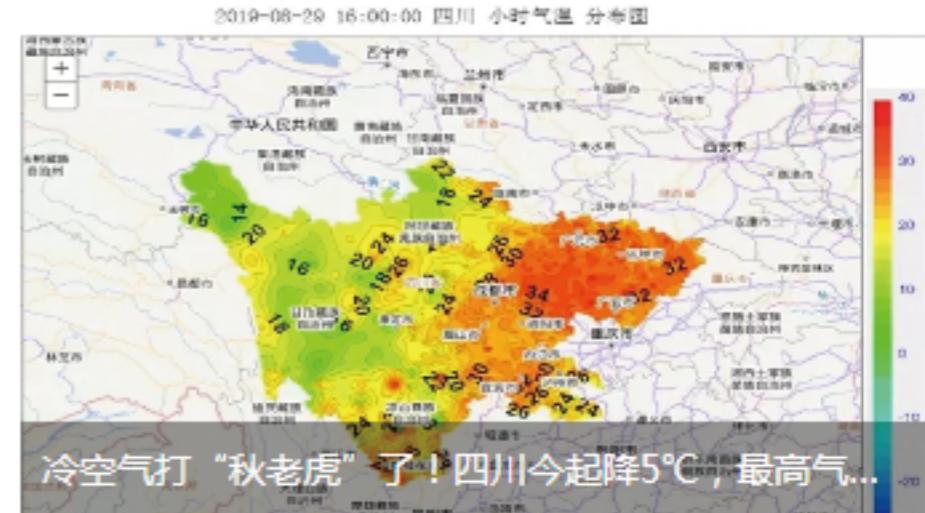
芒果、石榴等鲜果和苴却砚、钒钛工艺品现场销售火爆，医疗器具、3D打印机等钒钛新材料制品和含钒钛钢铁制品吸引大批客商；“劳模手印墙”、“星空”玻璃屋、外贸进出口分布图等特色展示形式颇为吸睛，带来较旺人气。据不完全统计，开展当天攀枝花馆参观人数上万人次，达成多项贸易合作意向，攀枝花的城市影响力进一步扩大。



|| 推荐专题

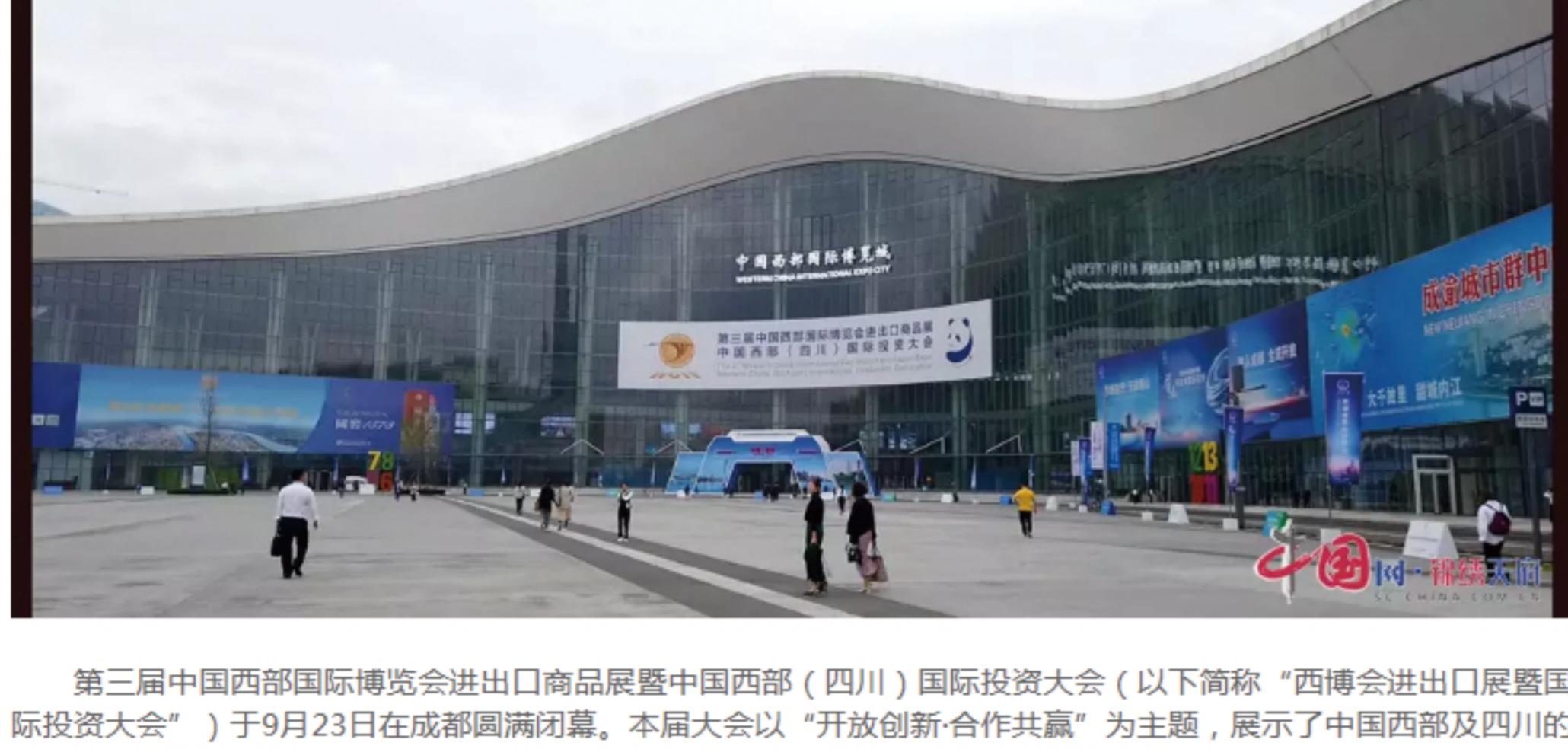


|| 推荐阅读



8.5万人逛展 “小西博会”圆满闭幕

来源：中国网 时间：2019-09-23 17:45:44 编辑：刘映红



第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部（四川）国际投资大会（以下简称“西博会进出口展暨国际投资大会”）于9月23日在成都圆满闭幕。本届大会以“开放创新·合作共赢”为主题，展示了中国西部及四川省的发展成就和机遇，为进一步加强区域合作、推动投资贸易、促进进出口稳定增长搭建了平台。

充分发挥西博会品牌效应 进一步深化了中国西部与世界各国的交流合作

本届大会致力于搭建与西博会相呼应的对外开放合作平台，积极服务中国西部地区参与共建“一带一路”，深化同世界各国交流合作。

本届西博会进出口展暨国际投资大会，是我省今年重大对外开放活动，受到广泛重视。55个国家（地区）的2万余名中外嘉宾客商参会参展。西部12省（区、市）、新疆生产建设兵团和中东部的河北、山西、辽宁等省份组团参展参会，其中5个代表团由省级领导率队。

活动期间，搭建了多个涉外交流洽谈平台。由中国贸促会等单位主办的第十届中国（四川）—南亚、东南亚国家工商领袖峰会，以“深化南向合作，促进贸易投资”为主题，邀请来自南亚和东南亚地区的16个国家180余名工商领袖、政府代表，与四川商界代表就扩大产能合作深入对话洽谈，凝聚了共识，明确了方向；由中国侨联、全国对外友协、四川省人民政府联合主办的2019中阿经贸文化交流峰会，来自阿联酋的政商代表团以及32个国家和地区的近300位海外侨商、华文媒体代表围绕“全域开放新机遇、中阿互鉴新局面”主题深入探讨中阿实质性合作的新内容新路径。



创新内容和配套论坛 进一步提升四川及西部开放形象

本届进出口展紧盯市场化需求，不断提升展会专业化水平，以展中展模式突出我省“5+1”现代产业发展成果和前沿动态，并围绕消费升级、扩大内需、改善民生，促进资源对接。展览面积超过8万平方米，1500多家企业参展，其中境外参展企业236家，8.5万人次观众现场观展。

本届进出口展突出“四项拓展”，邀请到新加坡、泰国等东盟国家，尼泊尔、印度等南亚国家，日本、韩国，意大利、德国、法国、英国、美国、加拿大，俄罗斯、波兰等国参展。我国东部沿海发达地区、粤港澳大湾区企业参展比重上升。特设了进出口贸易通道和载体展区，集中展示自贸试验区、综合保税区、出口加工区、保税物流中心、蓉欧快铁及开放口岸建设和服务。在小西博会上，同时突出发展互促，70年国有企业成果展、文化和旅游板块、中国国际数字经济博览会等系列专题活动，推动四川省企业“走出去引进来”的不断发展。

除此之外，与展览展示配套的采供对接洽谈及专业论坛。超过1500名境内外采购商到会洽谈采购，1.1万名专业观众到场。包括华夏时尚论坛，新增中国西部数字经济应用合作论坛、9·20天府爱娃日启动式等多项关爱婴童健康成长专业论坛，国内产学研知名人士与会研讨。举办成都南亚采购贸易博览会等，服务四川加快融入“一带一路”建设目标明确。将高峰研讨纳入本次活动的一大亮点。

坚持招商引资与对外投资合作一同推进 双向投资效果彰显

此次国际投资大会受到境内外经济界的积极响应和广泛参与，共有800余家中外知名企业家参加省级投资促进平台活动，其中世界500强、中国企业500强、民营企业500强共120家。

活动期间，系列投资促进活动密集举办，全面展示了西部地区，特别是四川良好的发展机遇和巨大的投资潜力。围绕构建我省“5+1”现代产业体系，有针对性地邀请“三类500强”企业、行业龙头企业、知名商协会等参加先进材料产业推介会、意大利投资与产业合作座谈会、捷克投资项目推介会、四川省县域经济推介会等投资促进活动。在资阳市分会场举办的首届世界柠檬产业发展大会汇聚了世界五大柠檬主产国官员和行业协会负责人。

本届国际投资大会期间，四川与国内外投资者共签订投资项目489个，投资总额6166.25亿元。其中，省内省外投资项目454个，投资金额5548.89亿元；国（境）外投资项目35个，投资总额617.36亿元；电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工等五大支柱产业签约项目206个，投资总额2400.1亿元，占签约投资总额的38.92%。

本届西博会进出口展暨国际投资大会充分展示了西部地区及四川经济社会发展的新成果、新机遇，其对四川及西部地区扩大对外经贸合作和取得经济高质量发展的积极贡献将持续释放。



推荐专题



推荐阅读



中国网 锦绣天府 今日四川 > 正文

当熊猫碰上青铜器 四川文创在“小西博会”火了一把

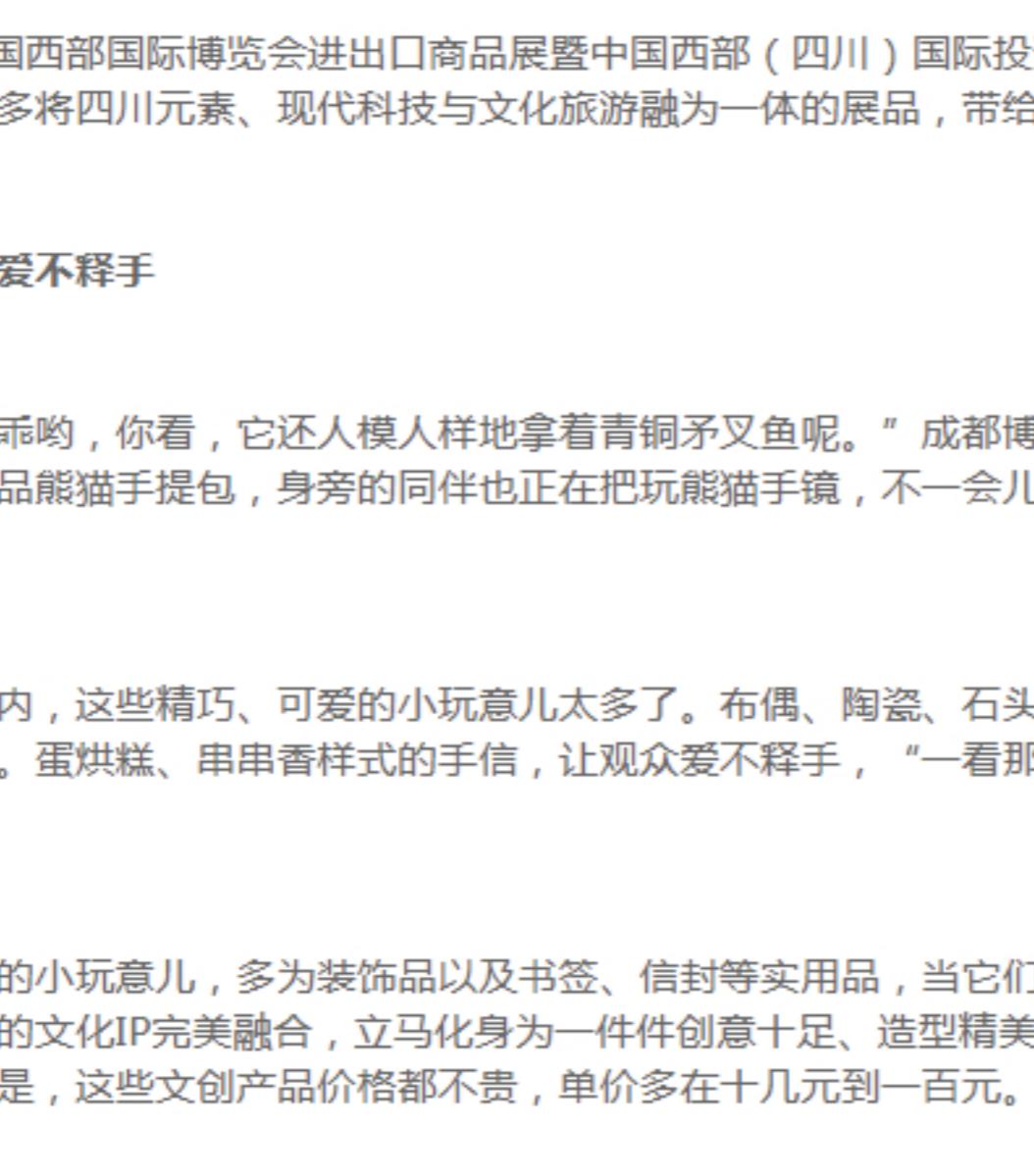
来源：华西都市报 时间：2019-09-23 09:14:59 编辑：刘映红



①成都博物馆展台引观众驻足。



②“青铜器熊猫”文创产品受观众热捧。



③逛展市民在青蕉社区展示墙前拍照

“这个熊猫手提包好乖哟！”“一看那个冒节子，我就知道是肥肠粉。”这三天，来自“小西博会”的众多文创产品在朋友圈不断刷屏。

9月22日，第二届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部（四川）国际投资大会的文化与旅游产业馆在开展三天后落下帷幕，众多将四川元素、现代科技与文化旅游融为一体的展品，带给了观众无数惊喜。

“熊猫叉鱼”，观众爱不释手

“这个熊猫手提包好乖哟，你看，它还人模人样地拿着青铜矛叉鱼呢。”成都博物馆文创展厅内，一位年轻的女士好奇地端详着文创产品熊猫手提包，身旁的同伴也正在把玩熊猫手镜，不一会儿，两人就动了心，向工作人员询价。

在文化与旅游产业馆内，这些精巧、可爱的小玩意儿太多了。布偶、陶瓷、石头……各类材质的石犀摆在桌上，最小的不过鼠标大小。蛋烘糕、串串香样式的手信，让观众爱不释手，“一看那个冒节子，我就知道是肥肠粉。”

这些充满智慧和创意的小玩意儿，多为装饰品以及书签、信封等实用品，当它们与熊猫、青铜器、石犀、开心果、皮影等独具四川特色的文化IP完美融合，立马化身为一件件创意十足、造型精美的艺术品，让现场观众惊喜不已、爱不释手。更重要的是，这些文创产品价格都不贵，单价多在十几元到一百元。

文创背后，是众人的智慧

邓果负责成都博物馆展区的布展，他说：“这次带来的文创产品本来是以展示为主，没想到不到三天时间，展品已经卖出一大半。”

两年前，为了让文物火起来，成都博物馆成立了负责“文创IP输出”的小组，邓果就是其中的一员，负责产品设计。“我们提供文物元素，与其他公司合作进行产品研发。”

邓果最引以为傲的作品，就是这款熊猫和青铜器的完美结合的文创产品。“这个印在手提包、丝巾、杯子、胸针上的设计图案，我们花了好几个月修改熊猫的动作形态。”邓果向记者介绍，“让熊猫拿着青铜器去叉鱼、叉水果，是很有趣的想法。一开始，我们拿到的设计公司方案初稿，熊猫图案并不理想，后来我们要求要让熊猫萌一点、憨一点，还要更胖、更圆润一些。”经历了多次修改，产品面世后，获得了很好的市场效果。

两年来，成都博物馆的IP团队有了十几个人，前后与近200家公司合作，取得了不错成果。现场一位工作人员介绍：“这里展出的只是很少一部分，在成都博物馆有更全的文创产品展出，都是这两年一点点积累出来的文创产品，也是我们两年来最大的收获。”

裸眼VR，文化科技结合

据悉，这次的文化和旅游产业馆面积1万平方米，集中展示了国家文化出口基地、藏羌彝文化产业走廊、特色文创、重点文化企业和文艺展演等我省文旅发展成果，以及省内文旅融合发展和文化走出去重点产品和项目。

在“国家文化出口基地”金字招牌自贡展区，以彩灯和恐龙为主要元素，融合川盐、川菜、非遗产品等独具特色的四川文化元素，凸显文化走出去，展示基地文化底蕴、产业发展、对外文化贸易、文创产品、文旅融合等方面取得的成果。三星堆及古蜀文明文创展示区，将以三星堆为代表的古蜀文明元素与文创完美结合，并运用光影技术和裸眼VR技术，给观众带来了最直观的视觉震撼。

记者了解到，近年来，我省文创产业每年增加值保持16%的增速，年产值达到1500亿元。未来，我省将继续整合梳理一系列文创资源，加强文旅发展和四川元素、现代科技的深入结合，通过搭平台、建渠道、推动文化和旅游融合，并打通创意、生产和销售渠道，推动文创事业和产业高质量发展。

科技范儿十足！

封面新闻携智媒体成果

亮相“小西博会”

“上面写的你才32岁啊，还说你艺术气息浓厚，哈哈。”两位男士看着“小封”机器人人脸识别互动屏上的测试结果，兴致勃勃地“研究”起来。

9月19日至23日，第三届西博会进出口展暨国际投资大会在成都举行。作为“智能+智慧+智库”的智媒体，封面新闻也带着智媒体创新成果以及青蕉社区品牌，亮相文化和旅游产业展区，现场的AI互动游戏，吸引了众多市民围观。

AI+互动体验

展示封面智媒体能力

9月22日，记者来到西博城10号展馆看到，以大红色为主色调的封面新闻展位甚是亮眼。尽管已经是展会最后一天，也不乏前来逛展的市民。

封面新闻“AI+媒体平台”展位上，巨大的封巢大屏持续滚动展示着全球新闻热点、全网监控、天眼、小封写诗、青蕉拍客等内容，体现了封面新闻在新闻内容采集、线索获取、内容生产全流程管理等方面的人工智能优势，显示了在新闻聚合、机器写作、用户画像等多方面的技术能力。

“小封”机器人人脸识别无疑是现场最受欢迎的互动游戏之一。基于人脸识别和处理技术的智能设备，用户通过“刷脸”参与互动，测颜值、测年龄、测相似度。记者注意到，几乎每一个路过展位的市民，看到人脸识别屏幕，都会停下脚步进行体验。

除此之外，大家还可以在一旁的互动屏输入关键词，考考“小封”现场作诗。“大家输入最多的关键词是自己的名字，都想看看小封能写出什么样的诗来。”现场工作人员介绍。

2017年，封面新闻推出“小封机器人写作”，受到了各方的关注。2018年4月，封面新闻AI再度升级，推出了基于自然语言处理、知识图谱技术的写诗应用。今年，作为封面新闻编号240号正式员工的机器人“小封”，有自己的诗歌专栏——《小封写诗》。

青蕉社区亮相

展现年轻人的生活方式

作为媒体融合的代表，2018年封面新闻就曾带着智媒体创新成果亮相第十七届西博会。与去年不同的是，今年青蕉社区也加入了参展队伍。

现场青蕉社区展示墙上，“高校天价宿舍1万6一年”“几点睡算熬夜”“我国脱发人群超2.5亿”……各种热门有趣的互动话题，吸引了不少年轻人拍照。

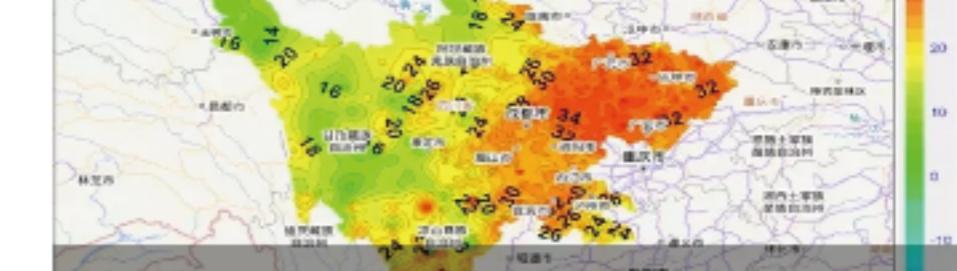
“我也是偶然路过10号馆，看到四川日报集团的展位就过来了，我还给你们青蕉社区投过稿呢。”一个小男

生目不转睛地看着摆满文创产品的展台，他是一名高二学生，也是封面新闻的“老用户”。

今年5月，封面新闻5.0最新版本正式上线，除完成全频道的视频化建设外，发力社群交互也是一大亮点。全面升级的青蕉社区，简化发布系统，让UGC用户上传发布更便捷智能化。

如今，封面新闻“青蕉拍客”上线仅半年，已积累上千名专业拍客，输出的短视频内容涵盖新闻资讯及泛生活等多个领域，并诞生多条千万级传播爆款短视频。（封面新闻 刘旭强 熊英英）

|| 推荐专题



|| 推荐阅读



第三届西博会进出口展暨国际投资大会于9月20日启幕 拟推进2400个投资合作项目

来源：中国网 时间：2019-09-06 16:14:53 编辑：刘映红



以“开放创新·合作共赢”为主题的第三届西博会进出口展暨国际投资大会，将于2019年9月20日至23日在成都举行，开幕式和展览展示地点位于中国西部国际博览城国际展览展示中心，在资阳市设立分会场。

据了解，本届活动分为西博会进出口展和国际投资大会两大部分，配套举行系列活动。展览总面积占8万平方米，包括产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块和6个专业展。国际投资大会将围绕推动四川与发达国家(地区)和省份的投资合作、宣传展示四川“5+1”现代产业体系投资机遇，针对性举办系列投资推介和对接洽谈活动。目前，全省拟退出投资项目近2400个。

截至目前，共有55个国家（地区）将派出代表团参会参展，5位外国部长级以上官员、20家驻华使领馆、4个国际组织负责人等重要嘉宾确认出席。重庆、云南、陕西、甘肃、内蒙古自治区等17个省（区、市）将组团参会。已确认参加省级平台投资促进活动的央企、世界500强、中国500强、民营500强及跨国公司和机构达140余家。

本次投资大会结合经贸热点和产业发展趋势，预计举办主体活动、专项活动和分会场活动近40项。

为适应新时代开放发展新形势、新要求，推动四川会展业高质量发展作出的重大决策。与往届相比，本届博览会呈现出四大亮点。首先以“一带一路”为服务建设，打造立体开放合作新格局；其次推动高层次经贸合作，全面展示开发开放新形象；然后突出产业合作实效，推动经济高质量发展；最后紧盯市场化需求，不断提升展会专业化水平。

此外，本届大会举办之年，恰逢新中国成立70周年，“西部大开发”20周年。本届展会特意推出“国有企业成果展”，重点展示国企央企建国70周年主要成果和“一带一路”建设中取得的创新性成果、高新技术成果转化及产品，包括装备制造，能源化工、先进材料，节能环保，生物医药，航空运营与服务，基础设施及大型项目建设等。