

安排起来！第三届西博会进出口展暨国际投资大会3天后启幕

界面城市四川 3小时前 [一点号](#)

我要分享

9月17日，距离第三届西博会进出口展暨国际投资大会正式开幕仅剩3天时间。本次活动以“开放创新·合作共赢”为主题，将于9月20日至23日在中国西部国际博览城国际展览展示中心举行，分为西博会进出口展和国际投资大会两大部分。这场为期4天的展会将展示四川对外开放合作新机遇、四川产业优势和特色优势产品，搭建起产业对接、经贸交流的平台。



“海淘”全球精品 展出面积达8万平方米

目前，第三届西博会进出口展已招展8万平方米，设产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块和6个专业展。参展企业达1500家，55个国家和地区将派出代表团参会参展。

其中，商品贸易板块设有进口酒饮食品展区、进口时尚生活用品展区、进口母婴及日用品展区等6个专业展区，还专设有金砖国家馆、“一带一路”沿线国家馆、地方特色展区等。

聚焦物流、电子商务、贸易便利化等主题，特设进出口贸易通道和载体展区，集中展示自贸试验区、综合保税区、出口加工区及各类开放口岸建设和服务情况。

众多世界500强、中国500强、民营500强、跨国公司、行业龙头企业已确定参展，包括拉法基豪瑞、美国可口可乐、星巴克、法国埃顿以及中国石化、中国电建、联通、电信、国家电网、海尔、铁塔、工商银行、五粮液、尊翔公务航空、红旗汽车、蔚来汽车等。

届时，现场各类进口商品、“高精尖”产品琳琅满目，浓浓的“国际范儿”扑面而来。广大市民在此“海淘”全球精品，切实感受经贸合作、展览展示给日常生活带来的便利。

送上产业“大礼包” 开展专项活动近40项

此前主办方在新闻发布会上透露，国际投资大会围绕推动四川与发达国家（地区）和省份的投资合作、宣传展示四川“5+1”现代产业体系投资机遇，针对性举办系列投资推介和对接洽谈活动近40项。结合经贸热点和产业发展趋势，四川全省拟推出投资合作项目近2400个，送上产业“大礼包”，突出产业合作实效，推动经济高质量发展。

专项活动包括2019中国（四川）先进材料产业推进会、浙江大学全球校友会四川行、意大利投资与产业合作座谈会、2019中国西部国际口岸物流开放发展大会、四川省航空产业投资推介会、第三届华夏时尚论坛、首届中国西部国际数字经济应用合作论坛等。

本次活动还设资阳分会场，分会场将举办2019第二届世界川菜大会、2019世界柠檬产业发展大会。

围绕推动县域经济发展，还将举办四川县域经济产业推介会，突出县域作为招商引资基本单元、投资项目重要承接载体的作用，邀请组织重要嘉宾赴各市（州）、园区实地考察，进行项目对接，务实推动产业合作和项目落地。

为开放“加码” 打造立体新格局

四川地处内陆，但始终依托国家决策部署，主动打造开放前沿。“一带一路”建设、长江经济带、新一轮西部大开发、泛珠三角区域合作等，正在加速把四川这一西部内陆腹地推向开放前沿。

已举办两届的西博会进出口展暨国际投资大会，更是西部地区扩大对外开放、融入“一带一路”建设的重要经贸交流合作平台和品牌展会。据了解，2017年举办的第二届西博会进出口展暨国际投资大会，9000余名专业采购商到会洽谈采购，8.2万人次观众现场观展；四川共签订投资额2000万元以上的正式合同项目692个，投资总额6329.81亿元。

据介绍，本届展会亮点还在于突出服务“一带一路”建设，打造立体开放合作新格局。落实四川“四向拓展、全域开放”战略部署，广泛邀请国（境）内外政商代表和客商来川参加活动。各个国家和地区的嘉宾将通过这场大会谈合作、觅商机、谋发展，感受中国西部和四川的独特魅力。

目前，南向新加坡、泰国等东盟国家和尼泊尔、印度等南亚国家，东向日本、韩国，西向意大利、德国、法国、美国、加拿大等欧美国家，北向俄罗斯、波兰等国家，以及我国东部沿海发达地区、粤港澳大湾区相关省份，均确定参会参展。中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会、2019中阿经贸文化交流峰会等活动也将陆续开展。

[收藏](#) | [举报](#) | [投诉](#)

安排起来！第三届西博会进出口展暨国际投资大会3天后启幕

界面四川 <更多内容

2019-09-17 13:45:44

9月17日，距离第三届西博会进出口展暨国际投资大会正式开幕仅剩3天时间。本次活动以“开放创新·合作共赢”为主题，将于9月20日至23日在中国西部国际博览城国际展览展示中心举行，分为西博会进出口展和国际投资大会两大部分。这场为期4天的展会将展示四川对外开放合作新机遇、四川产业优势和特色优势产品，搭建起产业对接、经贸交流的平台。



“海淘”全球精品 展出面积达8万平方米

目前，第三届西博会进出口展已招展8万平方米，设产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块和6个专业展。参展企业达1500家，55个国家和地区将派出代表团参会参展。

其中，商品贸易板块设有进口酒饮食品展区、进口时尚生活用品展区、进口母婴及日用品展区等6个专业展区，还专设有金砖国家馆、“一带一路”沿线国家馆、地方特色展区等。

聚焦物流、电子商务、贸易便利化等主题，特设进出口贸易通道和载体展区，集中展示自贸试验区、综合保税区、出口加工区及各类开放口岸建设和服务情况。

众多世界500强、中国500强、民营500强、跨国公司、行业龙头企业已确定参展，包括拉法基豪瑞、美国可口可乐、星巴克、法国埃顿以及中国石化、中国电建、联通、电信、国家电网、海尔、铁塔、工商银行、五粮液、尊翔公务航空、红旗汽车、蔚来汽车等。

届时，现场各类进口商品、“高精尖”产品琳琅满目，浓浓的“国际范儿”扑面而来。广大市民在此“海淘”全球精品，切实感受经贸合作、展览展示给日常生活带来的便利。

送上产业“大礼包” 开展专项活动近40项

此前主办方在新闻发布会上透露，国际投资大会围绕推动四川与发达国家（地区）和省份的投资合作、宣传展示四川“5+1”现代产业体系投资机遇，针对性举办系列投资推介和对接洽谈活动近40项。结合经贸热点和产业发展趋势，四川全省拟推出投资合作项目近2400个，送上产业“大礼包”，突出产业合作实效，推动经济高质量发展。

专项活动包括2019中国（四川）先进材料产业推进会、浙江大学全球校友会四川行、意大利投资与产业合作座谈会、2019中国西部国际口岸物流开放发展大会、四川省航空产业投资推介会、第三届华夏时尚论坛、首届中国西部国际数字经济应用合作论坛等。

本次活动还设资阳分会场，分会场将举办2019第二届世界川菜大会、2019世界柠檬产业发展大会。

围绕推动县域经济发展，还将举办四川县域经济产业推介会，突出县域作为招商引资基本单元、投资项目重要承接载体的作用，邀请组织重要嘉宾赴各市（州）、园区实地考察，进行项目对接，务实推动产业合作和项目落地。

为开放“加码” 打造立体新格局

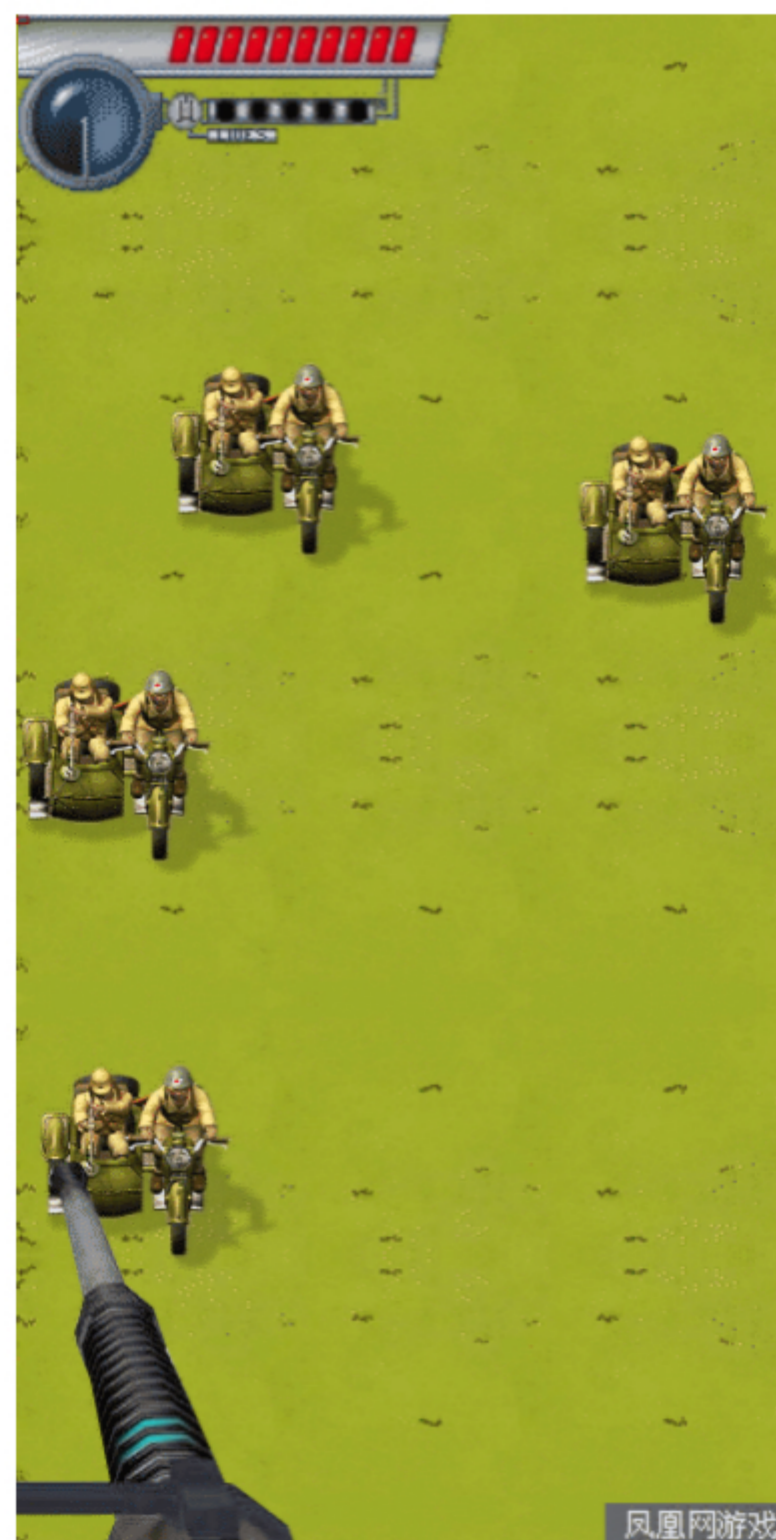
四川地处内陆，但始终依托国家决策部署，主动打造开放前沿。“一带一路”建设、长江经济带、新一轮西部大开发、泛珠三角区域合作等，正在加速把四川这一西部内陆腹地推向开放前沿。

已举办两届的西博会进出口展暨国际投资大会，更是西部地区扩大对外开放、融入“一带一路”建设的重要经贸交流合作平台和品牌展会。据了解，2017年举办的第二届西博会进出口展暨国际投资大会，9000余名专业采购商到会洽谈采购，8.2万人次观众现场观展；四川共签订投资额2000万元以上的正式合同项目692个，投资总额6329.81亿元。

据介绍，本届展会亮点还在于突出服务“一带一路”建设，打造立体开放合作新格局。落实四川“四向拓展、全域开放”战略部署，广泛邀请国（境）内外政商代表和客商来川参加活动。各个国家和地区的嘉宾将通过这场大会谈合作、觅商机、谋发展，感受中国西部和四川的独特魅力。

目前，南向新加坡、泰国等东盟国家和尼泊尔、印度等南亚国家，东向日本、韩国，西向意大利、德国、法国、美国、加拿大等欧美国家，北向俄罗斯、波兰等国家，以及我国东部沿海发达地区、粤港澳大湾区相关省份，均确定参会参展。中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会、2019中阿经贸文化交流峰会等活动也将陆续开展。

本文来自大风号，仅代表大风号自媒体观点。



联合国采购推介暨对接洽谈会大幕将启

界面四川 <更多内容

2019-09-16 21:50:30

2019年9月19日上午9:00至16:00，联合国采购推介暨对接洽谈会将在成都秦皇假日酒店天府宴会厅I+II厅隆重举行。本次对接洽谈会邀请了联合国项目事务署、联合国采购司介绍联合国采购目录、主要采购的商品与服务、如何成为联合国供应商等；并就如何通过相关平台注册入选联合国供应商库，进行一对一问题解答对接。大会拟举办服务贸易、电子、医疗三个专场，重点邀请服务贸易类供应商，电器电子类供应商，医疗（药品、器械）类供应商参会。



联合国是全球最大的国际组织，它的发展援助系统为广大发展中国家和地区提供大量的技术援助，以促进发展中国家和地区的经济和社会的可持续发展。为完成技术援助的目的，联合国各专门机构每年在全球都要进行大量的采购活动，且采购金额呈逐年上升的趋势。在2018年，联合国在全球的采购金额约为188亿美元，此外，大多数联合国成员国在进行政府采购时也使用联合国注册供货商名单，据不完全统计，由此带来的贸易机会高达数百亿美元。

面对这样一个庞大的市场，中国企业在联合国采购所占份额却一直不高，长期徘徊在1-2%左右，这与我国的经济实力和国际地位是不相符的。我国的企业之所以没有“走出去”，是由于中国广大企业对联合国采购机构的信息不对称、对联合国采购程序不熟悉、语言障碍、采购规则不熟悉、投标专业化程度较低等原因造成的。因此，大量中国的产品及服务只能通过第三方进入联合国采购系统，这不但使企业利润下降，也失去了参与国际竞争，直接面对国际市场的机会。联合国是世界上最大的经济技术交流平台，具有很高的权威性。中国企业要实行“走出去”战略，参与国际竞争，这是一个最好的互动平台。



为扭转这一不利局面，更好地促进我国企业参与联合国采购，经民政部批准，商务部于2006年7月正式成立了“中国联合国采购促进会”。作为联合国在华采购的唯一协调机构，中国联合国采购促进会自成立以来，在商务部的指导下，严格遵循“利用联合国的全球网络、开拓多元化的国际市场、加强我国企业同世界各国尤其是广大发展中国家的经济技术合作”这一宗旨，通过自身的努力及其同各级政府部门、联合国机构、相关企事业单位的深度合作，已初步为会员企业与联合国各机构之间搭建了一个贸易往来的平台，较好的发挥了政府和联合国机构、企业之间的桥梁纽带作用。我们希望，通过我们的努力和协助，让更多的国内企业成功打入联合国市场，进而走向国际市场！

本文来自大风号，仅代表大风号自媒体观点。

四川-四川要闻 资讯

安排起来，第三届西博会进出口展暨国际投资大会3天后启幕

这场为期4天的展会将展示四川对外开放合作新机遇、四川产业优势和特色优势产品，搭建起产业对接、经贸交流的平台。

资讯 2019/09/17 13:34

字体：宋



图片来源：界面四川 刘韦岐/摄

9月17日，距离第三届西博会进出口展暨国际投资大会正式开幕仅剩3天时间。本次活动以“开放创新·合作共赢”为主题，将于9月20日至23日在中国西部国际博览城国际展览展示中心举行，分为西博会进出口展和国际投资大会两大部分。这场为期4天的展会将展示四川对外开放合作新机遇、四川产业优势和特色优势产品，搭建起产业对接、经贸交流的平台。

“海淘”全球精品 展出面积达8万平方米

目前，第三届西博会进出口展已招展8万平方米，设产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块和6个专业展。参展企业达1500家，55个国家和地区将派出代表团参会参展。

其中，商品贸易板块设有进口酒饮食品展区、进口时尚生活用品展区、进口母婴及日用品展区等6个专业展区，还专设有金砖国家馆、“一带一路”沿线国家馆、地方特色展区等。

聚焦物流、电子商务、贸易便利化等主题，特设进出口贸易通道和载体展区，集中展示自贸试验区、综合保税区、出口加工区及各类开放口岸建设和服务情况。

众多世界500强、中国500强、民营500强、跨国公司、行业龙头企业已确定参展，包括拉法基豪瑞、美国可口可乐、星巴克、法国埃顿以及中国石化、中国电建、联通、电信、国家电网、海尔、铁塔、工商银行、五粮液、尊翔公务航空、红旗汽车、蔚来汽车等。

届时，现场各类进口商品、“高精尖”产品琳琅满目，浓浓的“国际范儿”扑面而来。广大市民在此“海淘”全球精品，切实感受经贸合作、展览展示给日常生活带来的便利。

送上产业“大礼包” 开展专项活动近40项

此前主办方在新闻发布会上透露，国际投资大会围绕推动四川与发达国家（地区）和省份的投资合作、宣传展示四川“5+1”现代产业体系投资机遇，针对性举办系列投资推介和对接洽谈活动近40项。结合经贸热点和产业发展趋势，四川全省拟推出投资合作项目近2400个，送上产业“大礼包”，突出产业合作实效，推动经济高质量发展。

专项活动包括2019中国（四川）先进材料产业推进会、浙江大学全球校友会四川行、意大利投资与产业合作座谈会、2019中国西部国际口岸物流开放发展大会、四川省航空产业投资推介会、第三届华夏时尚论坛、首届中国西部国际数字经济应用合作论坛等。

本次活动还设资阳分会场，分会场将举办2019第二届世界川菜大会、2019世界柠檬产业发展大会。

围绕推动县域经济发展，还将举办四川县域经济产业推介会，突出县域作为招商引资基本单元、投资项目重要承接载体的作用，邀请组织重要嘉宾赴各市（州）、园区实地考察，进行项目对接，务实推动产业合作和项目落地。

为开放“加码” 打造立体新格局

四川地处内陆，但始终依托国家决策部署，主动打造开放前沿。“一带一路”建设、长江经济带、新一轮西部大开发、泛珠三角区域合作等，正在加速把四川这一西部内陆腹地推向开放前沿。

已举办两届的西博会进出口展暨国际投资大会，更是西部地区扩大对外开放、融入“一带一路”建设的重要经贸交流合作平台和品牌展会。据了解，2017年举办的第二届西博会进出口展暨国际投资大会，9000余名专业采购商到会洽谈采购，8.2万人次观众现场观展；四川共签订投资额2000万元以上的正式合同项目692个，投资总额6329.81亿元。

据介绍，本届展会亮点还在于突出服务“一带一路”建设，打造立体开放合作新格局。落实四川“四向拓展、全域开放”战略部署，广泛邀请国（境）内外政商代表和客商来川参加活动。各个国家和地区的嘉宾将通过这场大会谈合作、觅商机、谋发展，感受中国西部和四川的独特魅力。

目前，南向新加坡、泰国等东盟国家和尼泊尔、印度等南亚国家，东向日本、韩国，西向意大利、德国、法国、美国、加拿大等欧美国家，北向俄罗斯、波兰等国家，以及我国东部沿海发达地区、粤港澳大湾区相关省份，均确定参会参展。中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会、2019中阿经贸文化交流峰会等活动也将陆续开展。

（文/四川国际博览集团）

未经授权严禁转载本文，侵权必究。



0



0



0

四川-四川要闻 资讯

联合国采购推介暨对接洽谈会大幕将启

大会拟举办服务贸易、电子、医疗三个专场，重点邀请服务贸易类供应商，电器电子类供应商，医疗（药品、器械）类供应商参会。

资讯 2019/09/16 21:46 浏览 1.7w

字体：宋

文 | 四川国际博览集团

2019年9月19日上午9:00至16:00，联合国采购推介暨对接洽谈会将在成都秦皇假日酒店天府宴会厅I+II厅隆重举行。本次对接洽谈会邀请了联合国项目事务署、联合国采购司介绍联合国采购目录、主要采购的商品与服务、如何成为联合国供应商等；并就如何通过相关平台注册入选联合国供应商库，进行一对一问题解答对接。大会拟举办服务贸易、电子、医疗三个专场，重点邀请服务贸易类供应商，电器电子类供应商，医疗（药品、器械）类供应商参会。



联合国是全球最大的国际组织，它的发展援助系统为广大发展中国家和地区提供大量的技术援助，以促进发展中国家和地区的经济和社会的可持续发展。为完成技术援助的目的，联合国各专门机构每年在全球都要进行大量的采购活动，且采购金额呈逐年上升的趋势。在2018年，联合国在全球的采购金额约为188亿美元，此外，大多数联合国成员国在进行政府采购时也使用联合国注册供货商名单，据不完全统计，由此带来的贸易机会高达数百亿美元。

面对这样一个庞大的市场，中国企业在联合国采购所占份额却一直不高，长期徘徊在1-2%左右，这与我国的经济实力和国际地位是不相符的。我国的企业之所以没有“走出去”，是由于中国广大企业对联合国采购机构的信息不对称、对联合国采购程序不熟悉、语言障碍、采购规则不熟悉、投标专业化程度较低等原因造成的。因此，大量中国的产品及服务只能通过第三方进入联合国采购系统，这不但使企业利润下降，也失去了参与国际竞争，直接面对国际市场的机会。联合国是世界上最大的经济技术交流平台，具有很高的权威性。中国企业要实行“走出去”战略，参与国际竞争，这是一个最好的互动平台。



为扭转这一不利局面，更好地促进我国企业参与联合国采购，经民政部批准，商务部于2006年7月正式成立了“中国联合国采购促进会”。作为联合国在华采购的唯一协调机构，中国联合国采购促进会自成立以来，在商务部的指导下，严格遵循“利用联合国的全球网络、开拓多元化的国际市场、加强我国企业同世界各国尤其是广大发展中国家的经济技术合作”这一宗旨，通过自身的努力及其同各级政府部门、联合国机构、相关企事业单位的深度合作，已初步为会员企业与联合国各机构之间搭建了一个贸易往来的平台，较好的发挥了政府和联合国机构、企业之间的桥梁纽带作用。我们希望，通过我们的努力和协助，让更多的国内企业成功打入联合国市场，进而走向国际市场。

未经授权严禁转载本文，侵权必究。





什么改变了月饼的味道



商业

财经

新闻

四川

科技

汽车

地

第三届中国西部国际博览会进出口商品展
中国西部（四川）国际投资大会
THE 3RD WESTERN CHINA INTERNATIONAL FAIR/IMPORT AND EXPORT EXPO
WESTERN CHINA (SICHUAN) INTERNATIONAL INVESTMENT CONFERENCE

开放创新·合作共赢
Openness and Innovation for Win-win Cooperation

西博会

进出口商品展暨国际投资大会

时间：2019年7月20日至23日（共四天）
地点：中国西部国际博览城国际展览展示中心

四川

专题 直击第三届中国西部国际博览会进出口展暨国际投资大会

地方
快讯

成都半马两女子使用共享单车参赛，官方：取消成绩并禁赛

落实减税降费，服务开放发展，苏轼给眉山带来的启示、探索与传承

界面四川 23分钟前



断供232天，成都高投底价竞得高新区64亩人才公寓用地

界面四川 58分钟前



成都街巷志



新闻



视听



社区



我的



 界面城市四川



 184 文章 | 11万 总阅读

[查看TA的文章>](#)

安排起来，第三届西博会进出口展暨国际投资大会3天后启幕

2019-09-17 13:39

9月17日，距离第三届西博会进出口展暨国际投资大会正式开幕仅剩3天时间。本次活动以“开放创新·合作共赢”为主题，将于9月20日至23日在中国西部国际博览城国际展览展示中心举行，分为西博会进出口展和国际投资大会两大部分。这场为期4天的展会将展示四川对外开放合作新机遇、四川产业优势和特色优势产品，搭建起产业对接、经贸交流的平台。



“海淘”全球精品 展出面积达8万平方米

目前，第三届西博会进出口展已招展8万平方米，设产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块和6个专业展。参展企业达1500家，55个国家和地区将派出代表团参会参展。

其中，商品贸易板块设有进口酒饮食品展区、进口时尚生活用品展区、进口母婴及日用品展区等6个专业展区，还专设有金砖国家馆、“一带一路”沿线国家馆、地方特色展区等。

聚焦物流、电子商务、贸易便利化等主题，特设进出口贸易通道和载体展区，集中展示自贸试验区、综合保税区、出口加工区及各类开放口岸建设和服务情况。

众多世界500强、中国500强、民营500强、跨国公司、行业龙头企业已确定参展，包括拉法基豪瑞、美国可口可乐、星巴克、法国埃顿以及中国石化、中国电建、联通、电信、国家电网、海尔、铁塔、工商银行、五粮液、尊翔公务航空、红旗汽车、蔚来汽车等。

届时，现场各类进口商品、“高精尖”产品琳琅满目，浓浓的“国际范儿”扑面而来。广大市民在此“海淘”全球精品，切实感受经贸合作、展览展示给日常生活带来的便利。

送上产业“大礼包” 开展专项活动近40项

此前主办方在新闻发布会上透露，国际投资大会围绕推动四川与发达国家（地区）和省份的投资合作、宣传展示四川“5+1”现代产业体系投资机遇，针对性举办系列投资推介和对接洽谈活动近40项。结合经贸热点和产业发展趋势，四川全省拟推出投资合作项目近2400个，送上产业“大礼包”，突出产业合作实效，推动经济高质量发展。

专项活动包括2019中国（四川）先进材料产业推进会、浙江大学全球校友会四川行、意大利投资与产业合作座谈会、2019中国西部国际口岸物流开放发展大会、四川省航空产业投资推介会、第三届华夏时尚论坛、首届中国西部国际数字经济应用合作论坛等。

本次活动还设资阳分会场，分会场将举办2019第二届世界川菜大会、2019世界柠檬产业发展大会。

围绕推动县域经济发展，还将举办四川县域经济产业推介会，突出县域作为招商引资基本单元、投资项目重要承接载体的作用，邀请组织重要嘉宾赴各市（州）、园区实地考察，进行项目对接，务实推动产业合作和项目落地。

为开放“加码” 打造立体新格局

四川地处内陆，但始终依托国家决策部署，主动打造开放前沿。“一带一路”建设、长江经济带、新一轮西部大开发、泛珠三角区域合作等，正在加速把四川这一西部内陆腹地推向开放前沿。

已举办两届的西博会进出口展暨国际投资大会，更是西部地区扩大对外开放、融入“一带一路”建设的重要经贸交流合作平台和品牌展会。据了解，2017年举办的第二届西博会进出口展暨国际投资大会，9000余名专业采购商到会洽谈采购，8.2万人次观众现场观展；四川共签订投资额2000万元以上的正式合同项目692个，投资总额6329.81亿元。

据介绍，本届展会亮点还在于突出服务“一带一路”建设，打造立体开放合作新格局。落实四川“四向拓展、全域开放”战略部署，广泛邀请国（境）内外政商代表和客商来川参加活动。各个国家和地区的嘉宾将通过这场大会谈合作、觅商机、谋发展，感受中国西部和四川的独特魅力。

目前，南向新加坡、泰国等东盟国家和尼泊尔、印度等南亚国家，东向日本、韩国，西向意大利、德国、法国、美国、加拿大等欧美国家，北向俄罗斯、波兰等国家，以及我国东部沿海发达地区、粤港澳大湾区相关省份，均确定参会参展。中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会、2019中阿经贸文化交流峰会等活动也将陆续开展。 [返回搜狐](#)，[查看更多](#)



界面城市四川

184 文章 | 11万 总阅读

[查看TA的文章>](#)



分享到



联合国采购推介暨对接洽谈会大幕将启

2019-09-16 21:52

2019年9月19日上午9:00至16:00，联合国采购推介暨对接洽谈会将在成都秦皇假日酒店天府宴会厅I+II厅隆重举行。本次对接洽谈会邀请了联合国项目事务署、联合国采购司介绍联合国采购目录、主要采购的商品与服务、如何成为联合国供应商等；并就如何通过相关平台注册入选联合国供应商库，进行一对一问题解答对接。大会拟举办服务贸易、电子、医疗三个专场，重点邀请服务贸易类供应商，电器电子类供应商，医疗（药品、器械）类供应商参会。



联合国是全球最大的国际组织，它的发展援助系统为广大发展中国家和地区提供大量的技术援助，以促进发展中国家和地区的经济和社会的可持续发展。为完成技术援助的目的，联合国各专门机构每年在全球都要进行大量的采购活动，且采购金额呈逐年上升的趋势。在2018年，联合国在全球的采购金额约为188亿美元，此外，大多数联合国成员国在进行政府采购时也使用联合国注册供货商名单，据不完全统计，由此带来的贸易机会高达数百亿美元。

面对这样一个庞大的市场，中国企业在联合国采购所占份额却一直不高，长期徘徊在1-2%左右，这与我国的经济实力和国际地位是不相符的。我国的企业之所以没有“走出去”，是由于中国广大企业对联合国采购机构的信息不对称、对联合国采购程序不熟悉、语言障碍、采购规则不熟悉、投标专业化程度较低等原因造成的。因此，大量中国的产品及服务只能通过第三方进入联合国采购系统，这不但使企业利润下降，也失去了参与国际竞争，直接面对国际市场的机会。联合国是世界上最大的经济技术交流平台，具有很高的权威性。中国企业要实行“走出去”战略，参与国际竞争，这是一个最好的互动平台。



为扭转这一不利局面，更好地促进我国企业参与联合国采购，经民政部批准，商务部于2006年7月正式成立了“中国联合国采购促进会”。作为联合国在华采购的唯一协调机构，中国联合国采购促进会自成立以来，在商务部的指导下，严格遵循“利用联合国的全球网络、开拓多元化的国际市场、加强我国企业同世界各国尤其是广大发展中国家的经济技术合作”这一宗旨，通过自身的努力及其同各级政府部门、联合国机构、相关企事业单位的深度合作，已初步为会员企业与联合国各机构之间搭建了一个贸易往来的平台，较好的发挥了政府和联合国机构、企业之间的桥梁纽带作用。我们希望，通过我们的努力和协助，让更多的国内企业成功打入联合国市场，进而走向国际市场！ [返回搜狐，查看更多](#)

声明：该文观点仅代表作者本人，搜狐号系信息发布平台，搜狐仅提供信息存储空间服务。