

第三届西博会进出口展暨国际投资大会将于9月20日举行

2019年09月06日 16:36:44

来源：本站 作者：浏览量：15055



消费质量报讯（记者 王钰）9月6日，记者从第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部（四川）国际投资大会会前新闻发布会获悉，以“开放创新·合作共赢”为主题的第三届西博会进出口展暨国际投资大会，将于2019年9月20日至23日在成都举行，开幕式和展览展示地点位于中国西部国际博览城国际展览展示中心，在资阳市设立分会场。

本届活动分为西博会进出口展和国际投资大会两大部分，配套举行系列活动。西博会进出口展展览总面积8万平方米，设产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块和6个专业展。国际投资大会围绕推动四川与发达国家（地区）和省份的投资合作、宣传展示四川“5+1”现代产业体系投资机遇，针对性举办系列投资推介和对接洽谈活动。



前期筹备情况

嘉宾客商邀请顺利。截至目前，共有55个国家（地区）将派出代表团参会参展，5位外国部长级及以上官员、20家驻华使领馆、4个国际组织负责人等重要嘉宾确认出席。重庆、云南、陕西、甘肃、内蒙古自治区等17个省（区、市）将组团参会。已确认参加省级平台投资促进活动的央企、世界500强、中国500强、民营500强及跨国公司和机构140余家。

活动组织务实精简。结合经贸热点和产业发展趋势，共举办活动近40项。其中，主体活动包括：第三届西博会进出口展暨国际投资大会开幕式、第十二届中国西部国际采购商大会等。专项活动包括：第十一届中国西部国际资本论坛、中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会、2019中阿经贸文化交流峰会、2019中国（四川）先进材料产业推进会、浙江大学全球校友会四川行、四川县域经济发展推介会、意大利投资与产业合作座谈会等。分会场活动包括：2019（第二届）世界川菜大会、世界柠檬产业发展大会及配套活动。

招商招展全面完成。本届展会已招展8万平方米。截至目前，40个国家和地区、国内19个省（区、市）、省内19个市（州）确定参展。拉法基豪瑞、美国可口可乐、星巴克、法国埃顿以及中国石化、中国电建、联通、电信、国家电网、海尔、铁塔、工商银行、五粮液、西藏航空、红旗汽车、蔚来汽车等行业龙头企业确定参展，参展企业达1500家。

投资促进扎实推进。中国钢研集团、中国中铁集团、中国航信集团、戴尔科技集团、苏伊士环境集团、韩国LG商事、泰达控股集团以及来自美国、德国、英国、意大利等国家的境外知名商协会代表将来川参会。开幕式上将举行经济合作项目签约仪式。会议期间将举办先进材料、数字经济、通用航空、康养等产业推介活动，省内市（州）还将结合当地优势特色举办17场形式多样的专题投资促进活动。目前，全省拟推出投资合作项目近2400个。

特色亮点

一是服务“一带一路”建设，打造立体开放合作新格局。专设金砖国家馆、“一带一路”国家馆、“一带一路”区域合作馆展区，展示特色产品、产业项目和服务贸易，共有17个“一带一路”沿线国家和地区超过100家企业参展。二是推动高层次经贸合作，全面展示开发开放新形象。本届展会特设进出口贸易通道和载体展区，集中展示自贸试验区、综合保税区、出口加工区、保税物流中心、中欧班列蓉欧快铁及各类开放口岸建设和服务情况，重点展示航空服务、跨境电商、产能合作、工程服务外包、文化创意等门类，并将聚焦物流、电子商务、贸易便利化等主题，组织2019中国西部国际口岸物流开放发展大会、四川省航空产业投资推介会等专项活动，将畅通的贸易通道转化为实实在在的经贸合作。

三是突出产业合作实效，推动经济高质量发展。充分发挥大会投资洽谈、对接合作平台作用，全面展示西部特别是四川良好的发展机遇和巨大的投资潜力。面向全球发达经济体、沿海发达地区，针对性邀请“三类500强”企业、行业龙头企业、知名商协会等，围绕构建我省“5+1”现代产业体系，举办先进材料产业推介会、意大利投资与产业合作座谈会等投资促进活动，设立电子信息、装备制造、数字经济等展区和文化旅游展览板块。此外，围绕推动县域经济发展，还将举办四川县域经济产业推介会，并邀请组织境内外重要嘉宾赴各市（州）、园区实地考察，进行项目对接，务实推动产业合作和项目落地。

四是紧盯市场化需求，不断提升展会专业化水平。为庆祝新中国成立70周年，专题举办国有企业成果展，重点展示70年来国企央企发展成就。根据参会嘉宾、展商拓展西部特别是四川市场的需求，本届展会期间将举办第三届中国（四川）国际养老服务业暨养老产业博览会、第四届中国（成都）国际应急装备与技术展、第三届华夏时尚展、第二届中国西部国际婴童用品展、第二届中国国际数字经济博览会，让人民群众切身感受到经贸合作、展览展示给日常生产生活带来的便利和福利。

第三届西博会进出口展暨国际投资大会将于9月20日举行

2019年09月06日 16:36:44

来源：本站 作者：浏览量：15055



消费质量报讯（记者 王钰）9月6日，记者从第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部（四川）国际投资大会会前新闻发布会获悉，以“开放创新·合作共赢”为主题的第三届西博会进出口展暨国际投资大会，将于2019年9月20日至23日在成都举行，开幕式和展览展示地点位于中国西部国际博览城国际展览展示中心，在资阳市设立分会场。

本届活动分为西博会进出口展和国际投资大会两大部分，配套举行系列活动。西博会进出口展展览总面积8万平方米，设产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块和6个专业展。国际投资大会围绕推动四川与发达国家（地区）和省份的投资合作、宣传展示四川“5+1”现代产业体系投资机遇，针对性举办系列投资推介和对接洽谈活动。



前期筹备情况

嘉宾客商邀请顺利。截至目前，共有55个国家（地区）将派出代表团参会参展，5位外国部长级及以上官员、20家驻华使领馆、4个国际组织负责人等重要嘉宾确认出席。重庆、云南、陕西、甘肃、内蒙古自治区等17个省（区、市）将组团参会。已确认参加省级平台投资促进活动的央企、世界500强、中国500强、民营500强及跨国公司和机构140余家。

活动组织务实精简。结合经贸热点和产业发展趋势，共举办活动近40项。其中，主体活动包括：第三届西博会进出口展暨国际投资大会开幕式、第十二届中国西部国际采购商大会等。专项活动包括：第十一届中国西部国际资本论坛、中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会、2019中阿经贸文化交流峰会、2019中国（四川）先进材料产业推进会、浙江大学全球校友会四川行、四川县域经济发展推介会、意大利投资与产业合作座谈会等。分会场活动包括：2019（第二届）世界川菜大会、世界柠檬产业发展大会及配套活动。

招商招展全面完成。本届展会已招展8万平方米。截至目前，40个国家和地区、国内19个省（区、市）、省内19个市（州）确定参展。拉法基豪瑞、美国可口可乐、星巴克、法国埃顿以及中国石化、中国电建、联通、电信、国家电网、海尔、铁塔、工商银行、五粮液、西藏航空、红旗汽车、蔚来汽车等行业龙头企业确定参展，参展企业达1500家。

投资促进扎实推进。中国钢研集团、中国中铁集团、中国航信集团、戴尔科技集团、苏伊士环境集团、韩国LG商事、泰达控股集团以及来自美国、德国、英国、意大利等国家的境外知名商协会代表将来川参会。开幕式上将举行经济合作项目签约仪式。会议期间将举办先进材料、数字经济、通用航空、康养等产业推介活动，省内市（州）还将结合当地优势特色举办17场形式多样的专题投资促进活动。目前，全省拟推出投资合作项目近2400个。

特色亮点

一是服务“一带一路”建设，打造立体开放合作新格局。专设金砖国家馆、“一带一路”国家馆、“一带一路”区域合作馆展区，展示特色产品、产业项目和服务贸易，共有17个“一带一路”沿线国家和地区超过100家企业参展。二是推动高层次经贸合作，全面展示开发开放新形象。本届展会特设进出口贸易通道和载体展区，集中展示自贸试验区、综合保税区、出口加工区、保税物流中心、中欧班列蓉欧快铁及各类开放口岸建设和服务情况，重点展示航空服务、跨境电商、产能合作、工程服务外包、文化创意等门类，并将聚焦物流、电子商务、贸易便利化等主题，组织2019中国西部国际口岸物流开放发展大会、四川省航空产业投资推介会等专项活动，将畅通的贸易通道转化为实实在在的经贸合作。

三是突出产业合作实效，推动经济高质量发展。充分发挥大会投资洽谈、对接合作平台作用，全面展示西部特别是四川良好的发展机遇和巨大的投资潜力。面向全球发达经济体、沿海发达地区，针对性邀请“三类500强”企业、行业龙头企业、知名商协会等，围绕构建我省“5+1”现代产业体系，举办先进材料产业推介会、意大利投资与产业合作座谈会等投资促进活动，设立电子信息、装备制造、数字经济等展区和文化旅游展览板块。此外，围绕推动县域经济发展，还将举办四川县域经济产业推介会，并邀请组织境内外重要嘉宾赴各市（州）、园区实地考察，进行项目对接，务实推动产业合作和项目落地。

四是紧盯市场化需求，不断提升展会专业化水平。为庆祝新中国成立70周年，专题举办国有企业成果展，重点展示70年来国企央企发展成就。根据参会嘉宾、展商拓展西部特别是四川市场的需求，本届展会期间将举办第三届中国（四川）国际养老服务业暨养老产业博览会、第四届中国（成都）国际应急装备与技术展、第三届华夏时尚展、第二届中国西部国际婴童用品展、第二届中国国际数字经济博览会，让人民群众切身感受到经贸合作、展览展示给日常生产生活带来的便利和福利。