

9月6日，记者在四川省人民政府新闻办组织召开的第三届西博会进出口展暨国际投资大会新闻发布会上获悉，本届投资大会以“开放创新·合作共赢”为主题，将于2019年9月20日至23日在成都举行，开幕式和展览展示地点位于中国西部国际博览城国际展览展示中心，在资阳市设立分会场。



据了解，本届活动分为西博会进出口展和国际投资大会两大部分，配套举行系列活动。

西博会进出口展展览总面积8万平方米，设产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块和6个专业展。国际投资大会围绕推动四川与发达国家（地区）和省份的投资合作、宣传展示四川“5+1”现代产业体系投资机遇，针对性举办系列投资推介和对接洽谈活动。

一分钟，

带你了解第三届“小西博”



① 异彩纷呈 推出活动近40项

结合经贸热点和产业发展趋势，本届西博会进出口展暨国际投资大会将举办活动近40项。

其中，主体活动包括：第三届西博会进出口展暨国际投资大会开幕式、第十二届中国西部国际采购商大会等。

专项活动包括：第十一届中国西部国际资本论坛、中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会、2019中阿经贸文化交流峰会、2019中国（四川）先进材料产业推进会、浙江大学全球校友会四川行、四川县域经济发展推介会、意大利投资与产业合作座谈会等。

分会场活动包括：2019（第二届）世界川菜大会、世界柠檬产业发展大会及配套活动。

② 客商云集 1500家企业共推2400个项目

嘉宾客商邀请顺利。截至目前，共有55个国家（地区）将派出代表团参会参展，5位外国部长级以上官员、20家驻华使领馆、4个国际组织负责人等重要嘉宾确认出席。重庆、云南、陕西、甘肃、内蒙古自治区等17个省（区、市）将组团参会。已确认参加省级平台投资促进活动的央企、世界500强、中国500强、民营500强及跨国公司和机构140余家。

招商招展全面完成。本届展会已招展8万平方米。截至目前，40个国家和地区、国内19个省（区、市）、省内19个市（州）确定参展。拉法基豪瑞、美国可口可乐、星巴克、法国埃顿以及中国石化、中国电建、联通、电信、国家电网、海尔、铁塔、工商银行、五粮液、西藏航空、红旗汽车、蔚来汽车等行业龙头企业确定参展，参展企业达1500家。

投资促进扎实推进。中国钢研集团、中国中铁集团、中国航信集团、戴尔科技集团、苏伊士环境集团、韩国LG商事、泰达控股集团以及来自美国、德国、英国、意大利等国家的境外知名商协会代表将来川参会。开幕式上将举行经济合作项目签约仪式。会议期间将举办先进材料、数字经济、通用航空、康养等产业推介活动，省内市（州）还将结合当地优势特色举办17场形式多样的专题投资促进活动。目前，全省拟推出投资合作项目近2400个。

① 大会亮点前瞻

据相关负责人介绍，本届西博会进出口展暨国际投资大会有四大亮点：

一是服务“一带一路”建设，打造立体开放合作新格局。专设金砖国家馆、“一带一路”国家馆、“一带一路”区域合作馆展区，展示特色产品、产业项目和服务贸易，共有17个“一带一路”沿线国家和地区超过100家企业参展。突出服务“四向拓展、全域开放”战略部署，广泛邀请境内外政商代表和客商来川参加活动。南向新加坡、泰国等东盟国家和尼泊尔、印度等南亚国家，东向日本、韩国，西向意大利、德国、法国、美国、加拿大等欧美国家，北向俄罗斯、波兰等国家，以及我国东部沿海发达地区、粤港澳大湾区相关省份，均确定参会参展。

二是推动高层次经贸合作，全面展示开发开放新形象。本届展会特设进出口贸易通道和载体展区，集中展示自贸试验区、综合保税区、出口加工区、保税物流中心、中欧班列蓉欧快铁及各类开放口岸建设和服务情况，重点展示航空服务、跨境电商、产能合作、工程服务外包、文化创意等门类，并将聚焦物流、电子商务、贸易便利化等主题，组织2019中国西部国际口岸物流开放发展大会、四川省航空产业投资推介会等专项活动，将畅通的贸易通道转化为实实在在的经贸合作。

三是突出产业合作实效，推动经济高质量发展。充分发挥大会投资洽谈、对接合作平台作用，全面展示西部特别是四川良好的发展机遇和巨大的投资潜力。面向全球发达经济体、沿海发达地区，针对性邀请“三类500强”企业、行业龙头企业、知名商协会等，围绕构建四川省“5+1”现代产业体系，举办先进材料产业推介会、意大利投资与产业合作座谈会等投资促进活动，设立电子信息、装备制造、数字经济等展区和文化旅游展览板块。此外，围绕推动县域经济发展，还将举办四川县域经济产业推介会，并邀请组织境内外重要嘉宾赴各市（州）、园区实地考察，进行项目对接，务实推动产业合作和项目落地。

四是紧盯市场化需求，不断提升展会专业化水平。为庆祝新中国成立70周年，专题举办国有企业成果展，重点展示70年来国企央企发展成就。根据参会嘉宾、展商拓展西部特别是四川市场的需求，本届展会期间将举办第三届中国（四川）国际养老服务业暨养老产业博览会、第四届中国（成都）国际应急装备与技术展、第三届华夏时尚展、第二届中国西部国际婴童用品展、第二届中国国际数字经济博览会，让人民群众切身感受到经贸合作、展览展示给日常生活带来的便利和福利。

① 适应新形势、新要求

四川国际博览集团助推会展业高质量发展

新闻发布会上，四川国际博览集团董事长杨庆龙介绍说，集团于2019年4月12日正式成立，是省委省政府为适应新时代开放发展新形势、新要求，推动四川会展业高质量发展作出的重大决策。

本届大会举办之年，又恰逢“西部大开发”20周年，新中国成立70周年，也是博览集团的开局之年，与往届相比，今年第三届西博会进出口展暨国际投资大会，四川国际博览集团发挥企业办展的灵活性，活动组织进一步务实高效。围绕“一带一路”建设、西部地区开放发展、推动市（州）扩大开放深化合作、突出服务5+1现代产业体系建设和扩大市场化需求做文章，让本届展会精彩纷呈：

一是突出“开放创新·合作共赢”主题，积极融入“一带一路”建设，展览突出南向拓展，着力邀请南亚及东南亚国家参展，重点展示特色进口产品。

二是结合新中国成立70周年推出“国有企业成果展”，重点展示国企央企建国70周年主要成果和“一带一路”建设中取得的创新性成果、高新技术成果转化及产品，包括装备制造、能源化工、先进材料、节能环保、生物医药、航空运营与服务、基础设施及大型项目建设等；

三是围绕我省“5+1”产业体系布局，设置电子信息展区、装备制造展区和数字经济展区等三个专业展区，并与省委宣传部共同打造文化旅游展览板块，突出文化旅游产业，助推我省文旅产业发展。

四是深入挖掘拓展西部特别是四川市场的需求，举办一系列专业活动，如第三届中国（四川）国际养老服务暨养老产业博览会，以“积极老龄享寿四川”为主题，重点关注老龄事业、养老服务业和老龄产业；第三届华夏时尚展，重点关注时尚穿搭、时尚家居、时尚文化和时尚美食；第二届中国西部国际婴童用品展，重点关注婴童喂养护理用品展示；第二届中国国际数字经济博览会，重点突出展示全球范围的人工智能、大数据、物联网、智慧城市、智慧生活、工业互联网、5G等数字经济领域的新技术、新成果、新解决方案等。



微信扫一扫

关注该公众号



微信扫一扫

关注该公众号

