

对话施美景 | 作为四川重量级IP，大熊猫比迪士尼更有价值

界面四川 2019年09月23日 16:38

A⁺

无论是在世警会上火爆的熊猫公仔，还是在第二届西博会进出口展暨国际投资大会上的熊猫形象“小博哥”，熊猫IP都在向世界传递着四川文化。



西博会衍生品“小博哥”。图片来源：界面四川 李奕萱/摄

文 | 界面四川 刘韦岐

早在2017年“了不起的国家中心城市·成都”大数据就显示，成都文创关注度仅次于北京和上海，成为名副其实的“中国文创第三城”。近日，中西部首支百亿级文创基金在成都投资运作，成都正以国际化视野发展相关产业推动整个文创产业发展，加快建设世界文创名城。

无论是在世警会上火爆的熊猫公仔，还是在第三届西博会进出口展暨国际投资大会上的熊猫形象“小博哥”，熊猫IP都在向世界传递着四川文化。9月21日，界面四川对话“小博哥”之父巴布熊猫创始人施美景，共同探索如何通过城市文化IP的打造助推文创产业的发展。



巴布熊猫的创始人、都江堰火车头科技有限公司董事长施美景。图片来源：界面四川刘韦岐/摄

界面四川：请介绍一下本次展会带来的熊猫形象“小博哥”的设计理念。

施美景：这次“小博哥”的这个熊猫形象在创意设计的核心之一是打上了领结，表现出“新西博”展会专业面向国际的形象，“小博哥”代表展会形象用专业的服务、专业的技术来服务于来自世界各地的嘉宾；为“小博哥”穿上展会主色调蓝色的服装，并带上黄色领结也让这个形象更易吸引眼球，在形象背面也对展会LOGO进行了展示。

“小博哥”以后的发展空间是非常大的，比如“小博哥”带你游成都、“小博哥”介绍成都文化、四川文化，重要的是去传播中国的文化。我是一个香港人，其实很多时候外国游客来到成都，可能并不清楚怎么在这座城市里面去吃、喝、玩、乐、购、娱，我们希望“小博哥”能作为一个提供这方面服务的专业角色。

目前我们也在陆续开发“小博哥”系列衍生产品，包括特产、文具、礼品、以及衣服鞋帽等，把“小博哥”打造成为一个能够带走的城市名片。也是为明年的西博会做出更充分的准备，希望让更多的嘉宾能够带走一份他们喜欢的礼物。

界面四川：是否会借鉴国际上一些成功案例来挖掘出更多的成都文化IP元素？

施美景：成都有很多的元素可以挖掘，只是以往更多的是在生物熊猫这个领域，在打造城市文创IP的深度纵向领域方面做得还比较少。从整个产业来讲很多的城市元素或者故事都是可以进行IP打造的，比如三星堆、九寨沟等等，目前我们也在打造三国元素，希望通过熊猫的形象来带出城市的文化。

之所以用“熊猫+”理论去经营，是因为IP没有国界。其实各个国家的电影、电视剧有不同的文化元素，比如美国有迪士尼，日本有Hello Kitty、哆啦A梦等。中国也有《哪吒》、《大圣归来》、《宝莲灯》这类优秀的作品，《哪吒》之所以能够成功，在一定程度上是因为它颠覆传统文化，更多地从情感上、用世界观去讲述一个故事，从而让更多的人了解到中国传统。

国外的电影会提前很长一段时间去开发衍生产品，在电影没上映之前就已经能够做到很好的传播，并且在电影上映之后创造出更大的市场价值。从《大鱼海棠》到《大圣归来》再到《哪吒》，我们可以看到中国动漫在不断的进步，但现阶段更多地是在传播纯传统元素，没有太多地去考虑IP设定，还缺乏从市场商业角度去做衍生市场化，在国际上较难广泛收获接受度。



界面四川：在您看来，四川文创产业现状如何？

施美景：目前整个中国的文化创意产业链条较为松散，产业本身细分市场应该是分得非常明细的，但国际上讲的电影产业、动漫产业等衍生产品产业在中国是断层的。从成都这个城市来看，还有很多元素可以打造，但都还处于没有细分的状态，整个行业还需要通过资源整合来创造更多的市场价值，以打造出城市IP，达到文创产业链的共赢。

从城市IP的角度来讲，一个IP就足够代表一个城市，对于成都来讲，目前正在加快建设世界文创名城，虽然熊猫这个IP还没有完成市场化，但已经能够代表城市文化。不同于国际上迪士尼、Hello Kitty这些IP代表的是区域文化，熊猫是一个国际化的IP，我们能够通过熊猫向国际传递成都文化、四川文化、中国文化。

近几年，中国的整个文化创意环境特别好，我们正处于非常好的机遇、空间等市场环境中。文创行业需要抓住机遇去更多地挖掘中国5000年历史文化元素，用世界语言去讲述中国故事，让IP流动起来，促进整个市场的国际化。

所以我们通过不断地参与到活动、展会中去展示熊猫IP，希望能让更多人关注和参与并加入到我们的行列中来，用熊猫IP带动产业，展示产品、讲好故事，让更多人了解产品、了解这个城市、了解中国文化。

广告等商务合作，请点击这里

未经授权严禁转载本文，侵权必究。



界面新闻APP 下载更多品牌栏目

NO 正午

用故事凝视时代。
最可耻的叛徒 | 正午书架 | 张北海：
去哥本哈根出差，让我看到了一

查看内容

打开APP

界面特写

界面特写栏目不定期推出特写报道，
【特写】文娱寒冬里，利润率400%的 | 【特写】是什么让外资企业选择

查看内容

打开APP

关注界面 | 进入首页 | APP下载

打开APP