

文化是一座城市的灵魂，而博物馆则是感知城市灵魂的窗户。

放眼全国的博物馆，故宫的网红指数可谓“一枝独秀”。靠着“耍酷卖萌”的表情包和丰富的文创产品，已经600岁的故宫俨然全国最大的文创IP品牌，也带起了一股“博物馆+文创”开发的风潮。

聚焦品牌塑造，由封面新闻主办的“2019西三角品牌大会”将于10月15日举行。如何打造博物馆品牌？博物馆文创产品又该如何突围？就此，华西都市报、封面新闻记者专访了成都博物馆协会副会长、四川二十一世纪文化传播有限责任公司董事长李作民。他认为，博物馆品牌的塑造，关键是要让自己成为主流。

解析文化大品牌 故宫文创走红之路难复制

过去一谈起故宫博物院，大家最先想到的是拥有600年历史的古建筑和精美文物；现在，年轻人对它的印象，则更多是胶带、行李牌、口红等爆款文创周边。

如今，博物馆文创周边已不再是什么新鲜事，但最早引起大家关注并掀起博物馆周边热潮的，其实是台北故宫博物院的“朕知道了”胶带。

李作民介绍，台北故宫博物院文创胶带之所以能走红，一方面因为台北故宫博物院本身具有足够大的影响力。另一方面，则是通过专业化、市场化运作吸引众多优秀的人前来竞争。“这样做的好处是，市场会自动筛选好坏，优胜劣汰；其次，可以真正吸引到一流的人才来做这件事。”

北京故宫也是一样，名字就是一个“超级IP”；同时，通过线上进行销售，也更加契合年轻人的消费场景。

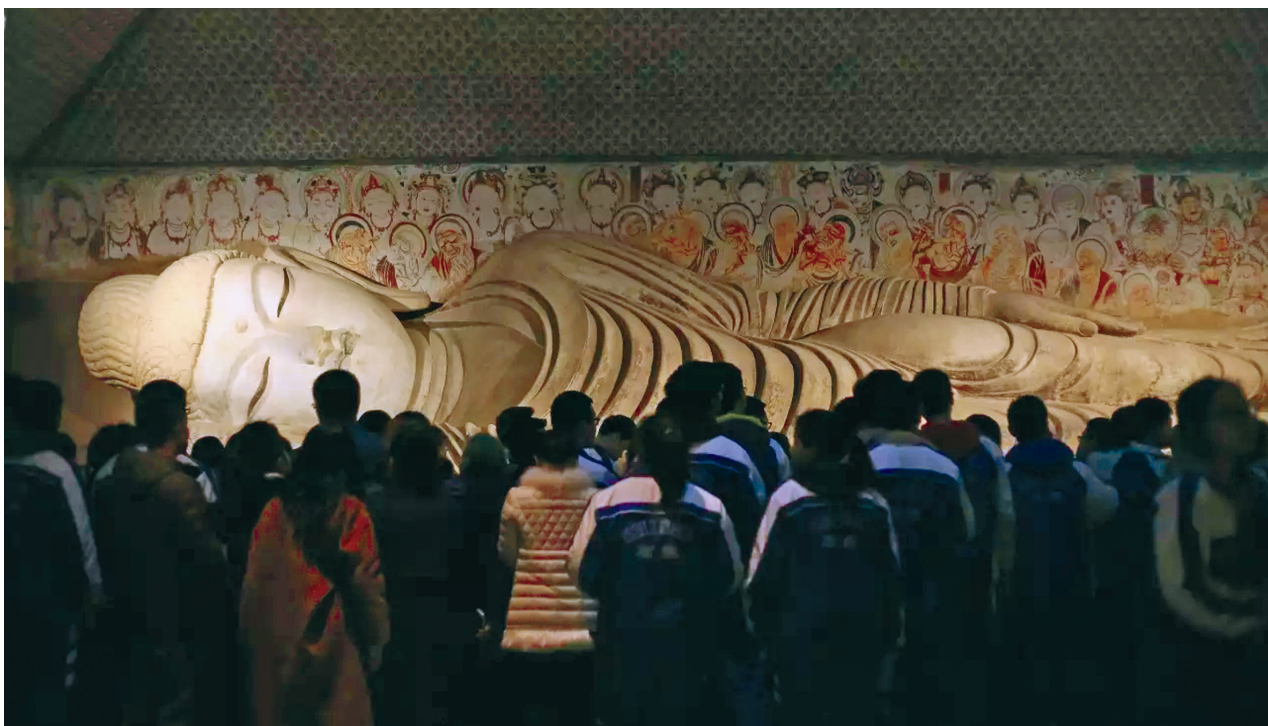
“文化品牌与商品品牌最大的不同之处在于，它本身所承载的文化内涵，进一步来说就是传统及千百年的历史积淀。”李作民认为，品牌培育是一个长期过程，故宫文创的走红难以复制；其他博物馆应该结合自身特色，寻找品牌打造的突破点。

打造博物馆品牌 要先让自己成为主流

博物馆品牌打造从何突破？李作民认为，关键是要让自己成为主流。

他以成都博物馆举例。2016年6月，成都博物馆新馆开馆，首个特展为首次公开的张大千作品。同年年底又推出“丝路之魂”文物特展，3个月观展人数突破100万人次。随后的俄罗斯帝国夏宫展、法国当代绘画艺术展，观展人数均超过50万人次。

短短几年时间，成都博物馆成为一种现象级存在，让逛博物馆成为一种主流生活方式，也将自身打造成



成都博物馆丝路之魂展览。图据成都博物馆公众号



李作民

了一张成都文化名片。

“以前大家做营销，老喜欢讲差异化。总是追求差异化，最终也还是沦为同质化的一员。”李作民说，人们总是本能地偏爱自己熟悉的东西，而对陌生事物保持警惕。成都博物馆通过输出张大千、丝绸之路等大家熟悉的内容，营造亲切感，让大家有兴趣去看。

在他看来，很多从事文化创意行业的人容易走入一个误区，老想向别人展示自己有文化。殊不知正途应是

在李作民看来，很多从事文化创意行业的人容易走入一个误区，老想向别人展示自己有文化。殊不知正途应是利用观众对一件事情的熟悉，让他们觉得自己有文化。



成都博物馆丝路之魂展览。图据成都博物馆公众号



扫二维码
看本文视频

唱响新时代 礼赞新中国

“我和我的祖国”经典歌曲合唱大赛决赛23日在洛带镇举行

9月23日下午，由成都市委社治委指导，成都经开区工委社治委、封面新闻、华西都市报联合主办，洛带镇、华西社区传媒承办的“我和我的祖国”经典歌曲合唱大赛决赛在龙泉驿区洛带镇举行。作为“70年·封面行”大型策划重要活动之一，在国庆来临之际，来自成都各区(市)县的优秀合唱队伍唱响经典歌曲，喜迎新中国成立70周年。

合唱精彩纷呈 唱响时代强音

比赛正式开始前，来自洛带镇的传统舞龙节目吸引了观众的目光，群众舞动幸福生活，更添喜庆氛围。一首《光荣与梦想》拉开了合唱大赛决赛序幕，随后，《祖国慈祥的母亲》《我的祖国》《共圆中国梦》等歌曲合唱，赢得了观众热烈掌声。经过激烈角逐，由武侯区红牌楼街道阳光艺术团带来的《山丹丹开花红艳艳》夺得冠军，高新区石羊街道府城社区艺术团带来的《龙的传人》、龙泉驿区洛带镇艺术团带来的《闪光的记忆》分获第二名、第三名。

阳光艺术团团长孟盛林告诉记者：“我们队伍中有4位70岁老人，见证了新中国70年的辉煌历程，我们希望用歌声表达对祖国的热爱。唱歌也让我们的身體更健康，让我们的生活充满了阳光！”



武侯区红牌楼街道阳光艺术团演唱《山丹丹开花红艳艳》。

共话社区治理 共享发展成果

新中国成立70年来，人民的幸福感、获得感不断提升，与社区发展治理工作的持续推进分不开。决赛当天，来自成都各社区的书记代表、居民代表就如何推动社区发展治理发表了各自的见解。洛带镇宝胜村书记何旭认为：“社区发展治理首先要坚持党建引领，围绕党的指导方针开展工作；其次要坚持产业发展，把经济环境营造好；第三是要服务民生，解决人民群众的痛点、难点，切实实现群众

之所想，办民生实事。”柏合镇东华村书记雷文生表示：“社区工作要解决‘纵向不到底、横向不到边’的问题，首先要坚持党的领导，发挥党员的先锋模范作用；还要有众筹思维，发动社区企业、社会组织、居民共同参与；另外，还要坚持问题导向，关注群众最关心的问题。”

作为社区共建的重要组成部分，社会组织代表爱心阳光社会工作服务中心理事长周亚平在活动中分享道：“我们从社工专业的角度，找到居民需求，制定解决问题的办法，从而提升居民的幸福指数。”

社区治理做得好不好？居民最有

发言权。居民代表刘菊芬就感慨道：“近年来的老旧院落改造让我们受益匪浅，居住环境改善了，我们居民真是幸福感满满！”

激发文化活力 建设人文名镇

此次决赛的举办地洛带镇，是一个历史和现实交相辉映，文化与山水相相生的山水古镇。洛带镇党委书记雍峰表示，经典歌曲合唱大赛决赛在洛带镇举办，既是对洛带建设客家文化名镇、人文旅游重镇、公园城市美镇和山水秀美、人文圣美、城镇富美、社区和美、队伍净美“五美”建设的有力支持，也是洛带镇居民对新中国成立70周年的美好祝愿。“文化兴则国运兴，文化强则民族强。经典歌曲合唱大赛将进一步激发文化活力，为市委‘三城三都’和经开区委‘一区一城’建设贡献文化力量。”

作为决赛的主办方之一，成都经开区工委社治委相关负责人表示，“今天的经开区已成为具有200万整车产能、2000亿汽车产值的新型汽车城，未来的经开区，作为成都‘东进’排头兵、成渝相向发展桥头堡，将推进经开区一简州新城高质量协同发展，加快推动‘向经济大区’向‘经济强区’、‘工业城市’向‘公园城市’、‘小康生活’向‘美好生活’迈进，高质量建设‘先进汽车智造区、美好生活品质城’。”

华西社区报记者 刘福燕 摄影 高昊煜

●55个国家(地区)的2万余名中外嘉宾客商参会参展

●展览面积超8万平方米,1500余家企业参展,8.5万人次观众观展

●五大支柱产业成签约热点,签约项目206个,投资总额2400.1亿元

第三届西博会进出口展 暨国际投资大会闭幕 四川签约总额 6166.25亿元

华西都市报讯(四川日报记者 唐泽文 本报记者 杨尚智)第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部(四川)国际投资大会9月23日在成都闭幕。本次大会签约总金额达6166.25亿元。五大支柱产业成为签约热点,占投资总额的38.92%。

会议期间,55个国家(地区)的2万余名中外嘉宾客商参会参展。西部12省(区、市)、新疆生产建设兵团和中部部分省份组团参展参会。

大会搭建多个涉外交流洽谈平台:第十届中国(四川)-南亚、东南亚国家工商领袖峰会,以“深化南向合作,促进贸易投资”为主题,邀请来自南亚和东南亚地区的16个国家(地区)的180余名工商领袖、政府代表,与四川商界代表就扩大产能合作深入对话洽谈;2019中阿经贸文化交流峰会,来自阿联酋的政商代表团,以及32个国家和地区的近300位海外侨商、华文媒体代表围绕“全域开放新机遇、中阿互鉴新局面”主题,深入探讨中阿合作的新路径……

大会的展会部分则紧盯市场化需求,提升展会专业化水平,以“展中展”模式突出我省“5+1”现代产业体系发展成果和前沿动态,并围绕消费升级、扩大内需、改善民生等方面,促进资源对接。

大会展览面积超过8万平方米,1500余家企业参展(其中境外参展企业236家),8.5万人次观众现场观展。

此外,大会还重点做好与展览展示配套的采供对接洽谈及专业论坛——超过1500名境内外采购商到会洽谈采购,1.1万名专业观众到场参会。

活动期间,大会还举办了系列投资促进活动,全面展示四川良好的发展机遇:围绕我省“5+1”现代产业体系,有针对性地邀请“三类500强”企业、行业龙头企业、知名商协会等,参加先进材料产业推介会、意大利投资与产业合作座谈会、四川省县域经济推介会等投资促进活动;省内(州)举办各具特点的专题投资推介活动,邀请境内外重要嘉宾赴各市(州)、园区进行实地考察,达成了一批新的投资合作意向。

本届国际投资大会期间,四川与国内外投资者共签订合作项目489个,投资总额6166.25亿元。其中,国内省外投资项目454个,总投资额5548.89亿元;国(境)外投资项目35个,总投资额617.36亿元;电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工等五大支柱产业签约项目206个,投资总额2400.1亿元,占签约投资总额的38.92%。

(上接01版)

习近平对中央电视台农业农村频道正式开播表示热烈的祝贺。希望他们深入宣传党中央关于“三农”工作的大政方针和工作部署,深入宣传农业农村农民在新时代的新气象新面貌,在全社会营造关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,为打赢脱贫攻坚战、推进我国农业农村改革发展、实现乡村振兴作出贡献。

经党中央批准、国务院批复,自2018年起我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”,这是我国在国家层面为农民设立的第一个节日。中央电视台农业农村频道是我国首个面向“三农”的国家级全媒体频道,以深入宣传乡村振兴、脱贫攻坚和建设美丽中国等为重点,9月23日正式开播,每日播出18小时。



下载封面新闻APP
加入直播拍摄大赛